



Pesquisa MEI 2017

Microempreendedor Individual



Sumário

- 1 - ***Introdução***

- 2 - ***Quem é o MEI?***

- 3 - ***Como constitui o MEI?***

- 4 - ***As Vantagens e os Motivadores para se Tornar um MEI***

- 5 - ***O Dia a Dia de MEI***

- 6 - ***Satisfação com o MEI***

- 7 - ***Custos e Cobranças Indevidas***

- 8 - ***Conclusões***

1

Introdução

Introdução

A figura do Microempreendedor Individual - MEI, criada em 2008 pela Lei Complementar nº 128, representa uma das mais importantes políticas públicas de inclusão social e previdenciária adotadas em nosso país, pois esta inclusão se dá pela via do empreendedorismo. Esta política permite que quem trabalha por conta própria e no mercado informal possa se formalizar e ter o registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, constituindo-se, portanto, como uma modalidade de microempresa.

O Estado de São Paulo possui mais de 1,7 milhão de microempreendedores individuais, que representam 26% do total do país;

Compreender melhor este segmento, sua origem, necessidades, dentro de um recorte do estado, é fundamental para que o SEBRAE-SP possa oferecer soluções mais adequadas a esta categoria de empreendedores;

Para ajudar com este cenário, o SEBRAE-SP desenvolveu esta pesquisa de mercado quantitativa conclusiva com amostra significativa, apresentada nas próximas páginas;

Apresentação do Estudo

Objetivo do Estudo

Identificar características do MEI no estado de São Paulo e como é seu comportamento em termos de obrigações e benefícios da categoria.

Público-Alvo

- Microempreendedor Individual – MEI, dono/proprietário do pequeno negócio legalizado (com CNPJ) que esteja ativo e registrado em seu próprio nome.

Metodologia

A pesquisa foi realizada através de metodologia quantitativa, com aplicação de entrevistas estruturadas por telefone, a partir de posição informatizada, com questionário eletrônico associado a banco de dados e com recursos de monitoramento e gravação.

Foram realizadas 1.728 entrevistas, entre 08/04 e 25/04, amostra que possui 2,3% de margem de erro com 95% de confiança.

Amostras

| | Total | Setor | | | | | Público | | Região Sebrae-SP | | |
|---------|-------|----------|------------------|-----------|----------|--------------|---------|-------------|------------------|----------|---------------|
| | | Comércio | Construção Civil | Indústria | Serviços | Agropecuária | Cliente | Não cliente | Capital | Interior | Metropolitana |
| Amostra | 1.728 | 384 | 384 | 383 | 384 | 193 | 868 | 860 | 577 | 575 | 576 |

2

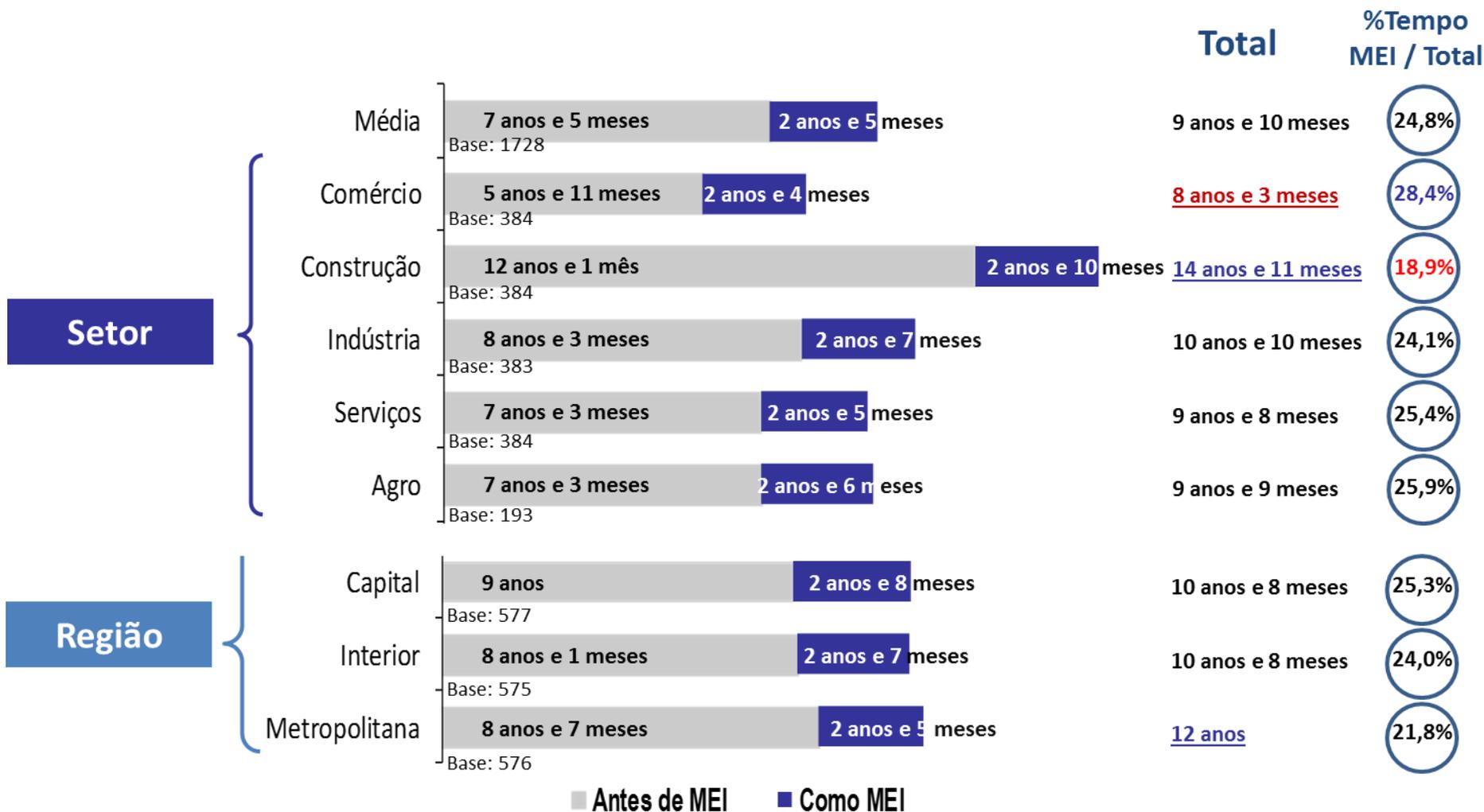
Quem é o MEI?

Em qual atividade está inscrito como MEI?

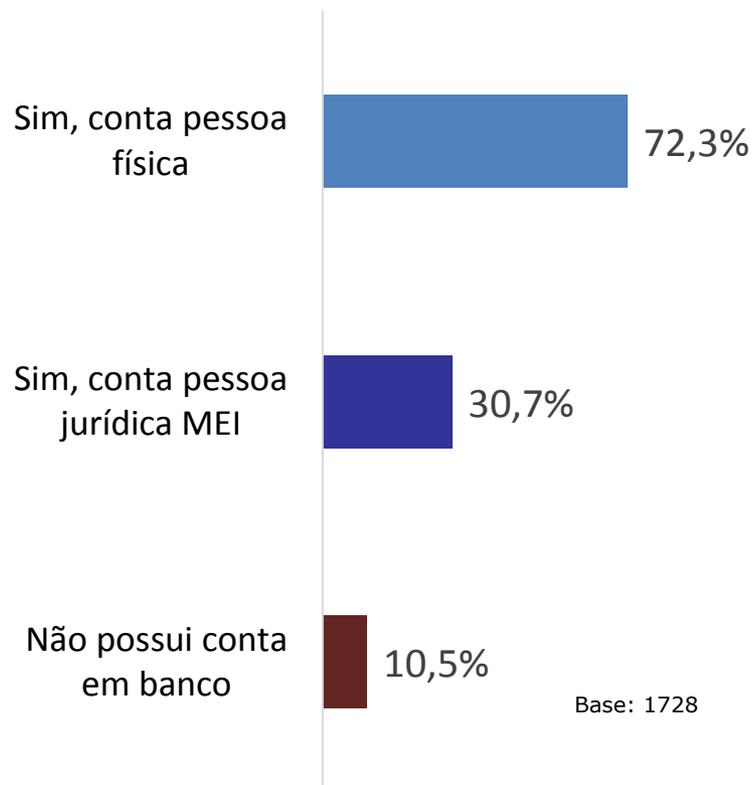
(Resposta Única e Espontânea)



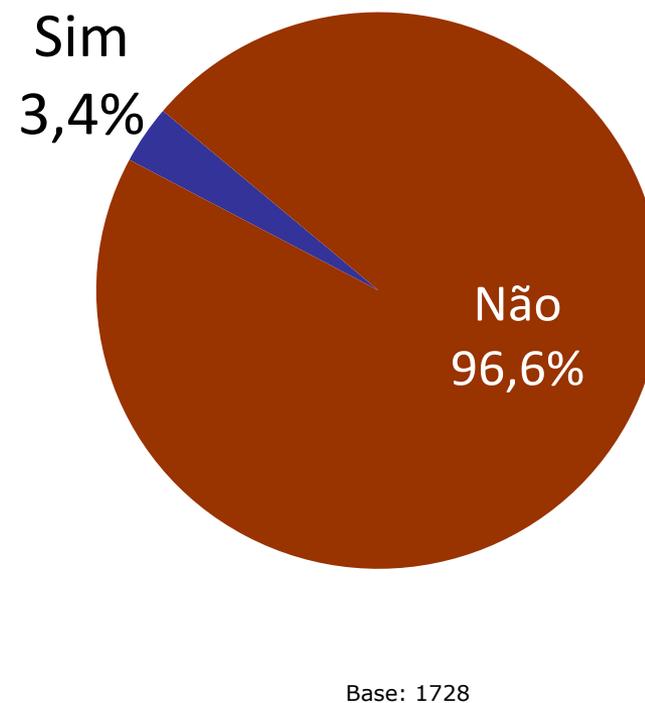
Tempo Médio antes e depois de se tornar MEI



Possui conta em banco? (Resposta Múltipla e Estimada, Total Superior a 100%)



Já vendeu para o Governo? (Resposta Única e Estimada)



Você utiliza máquina de cartão de débito e crédito para receber pagamentos de seus clientes?

(Resposta Única e Estimulada)

Sim, utiliza 35,2%

CNPJ próprio 16,4%

CPF próprio 16,0%

CPF de outros, parentes etc. 1,8%

CNPJ de outros 0,5%

Não sabe 1,6%

Base: 1728*

Não utiliza 64,8%

Base: 1728

Esta máquina está no CPF do seu nome ou no CNPJ do seu MEI/empresa? (Resposta Múltipla e Estimulada, Total Superior a 100%)

Com que frequência o senhor utiliza a maquininha de cartão de crédito?

(Resposta Única e Estimulada)

8,4%

10,1%

6,4%

10,4%

Raramente

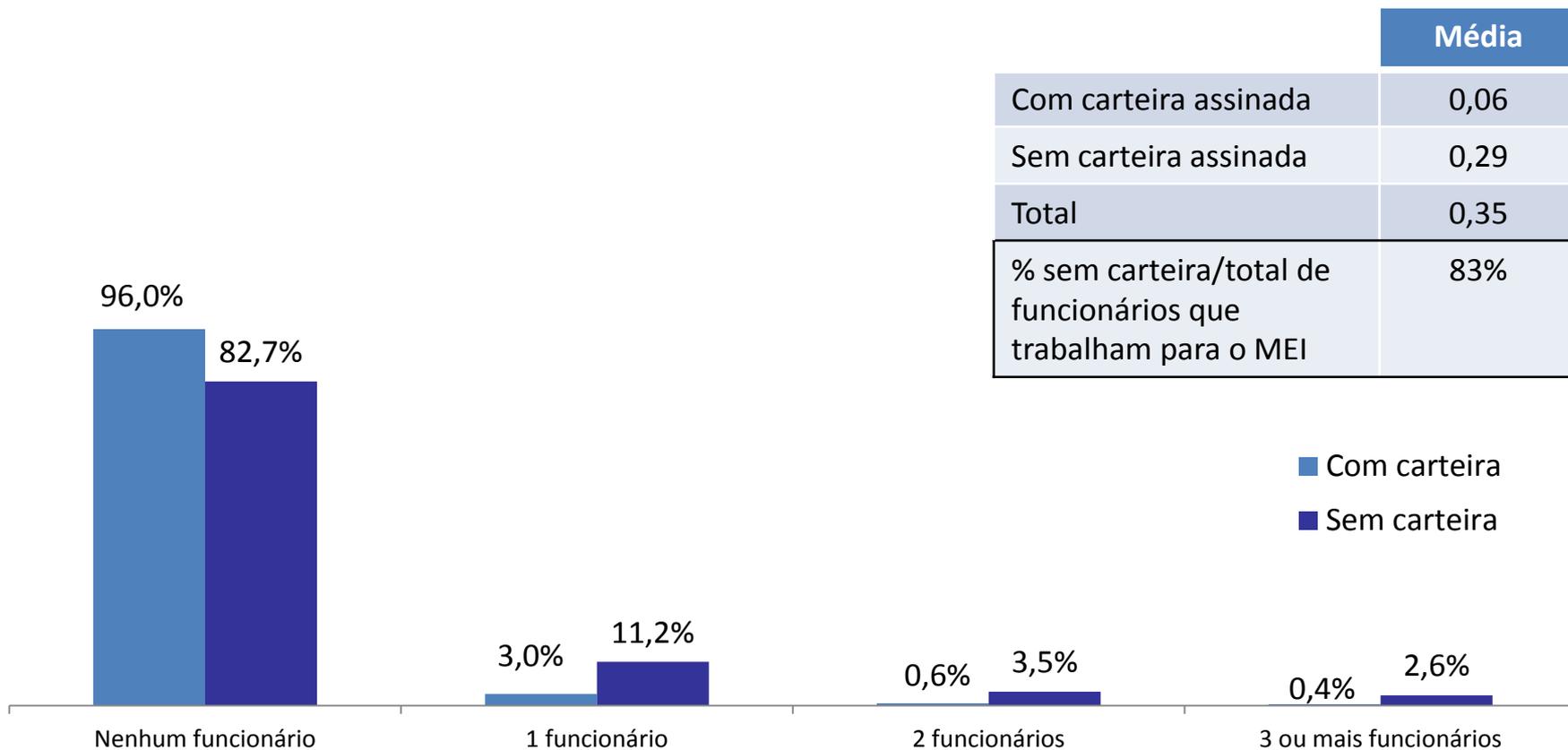
Às vezes

Sempre, mas não diariamente

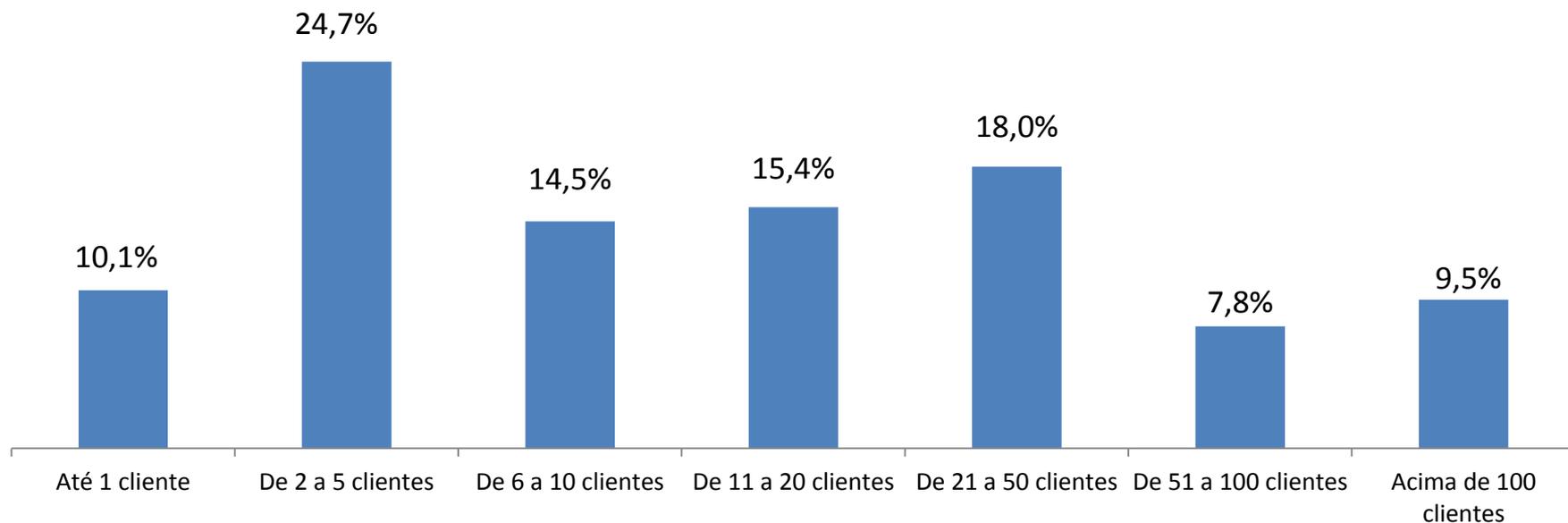
Diariamente

Base: 1728*

Quantos funcionários possui com e sem carteira assinada?



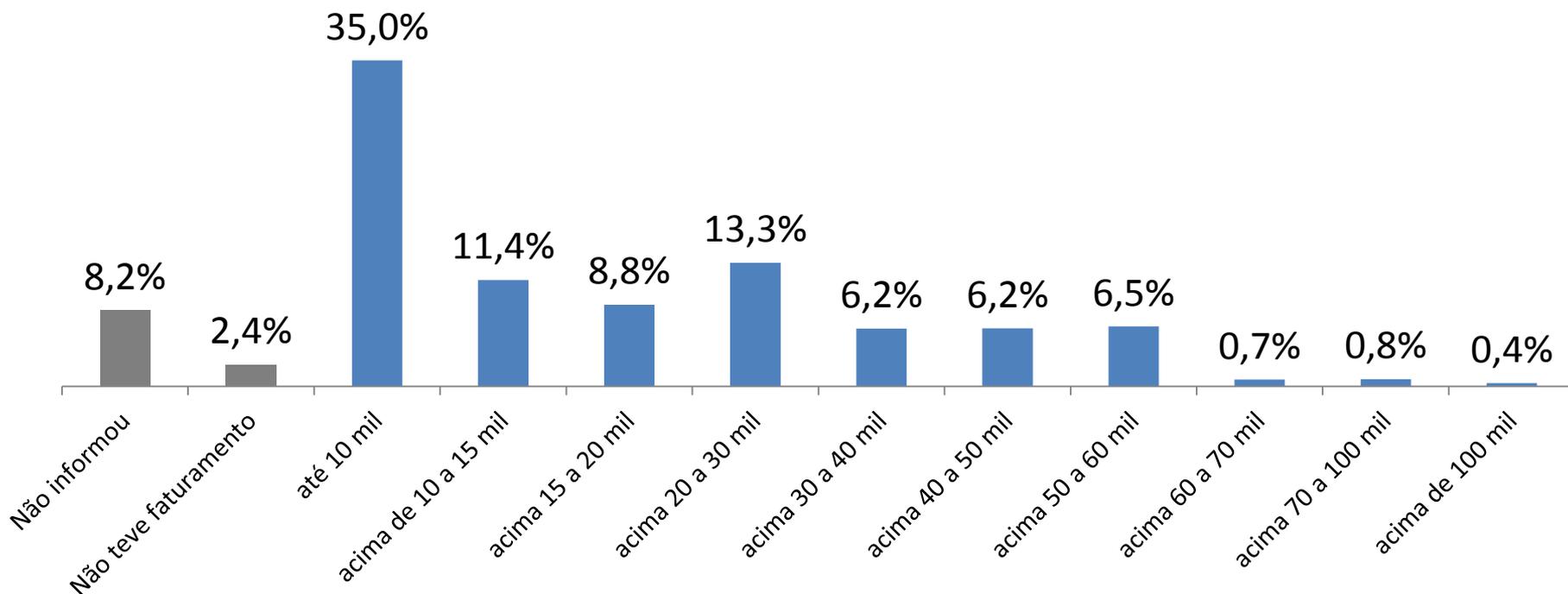
Em um mês, quantos clientes atende em média?



Base: 1518*

| | |
|---------|---------------|
| Média | 45,5 clientes |
| Mediana | 12,0 clientes |

Qual foi seu faturamento no ano de 2016?

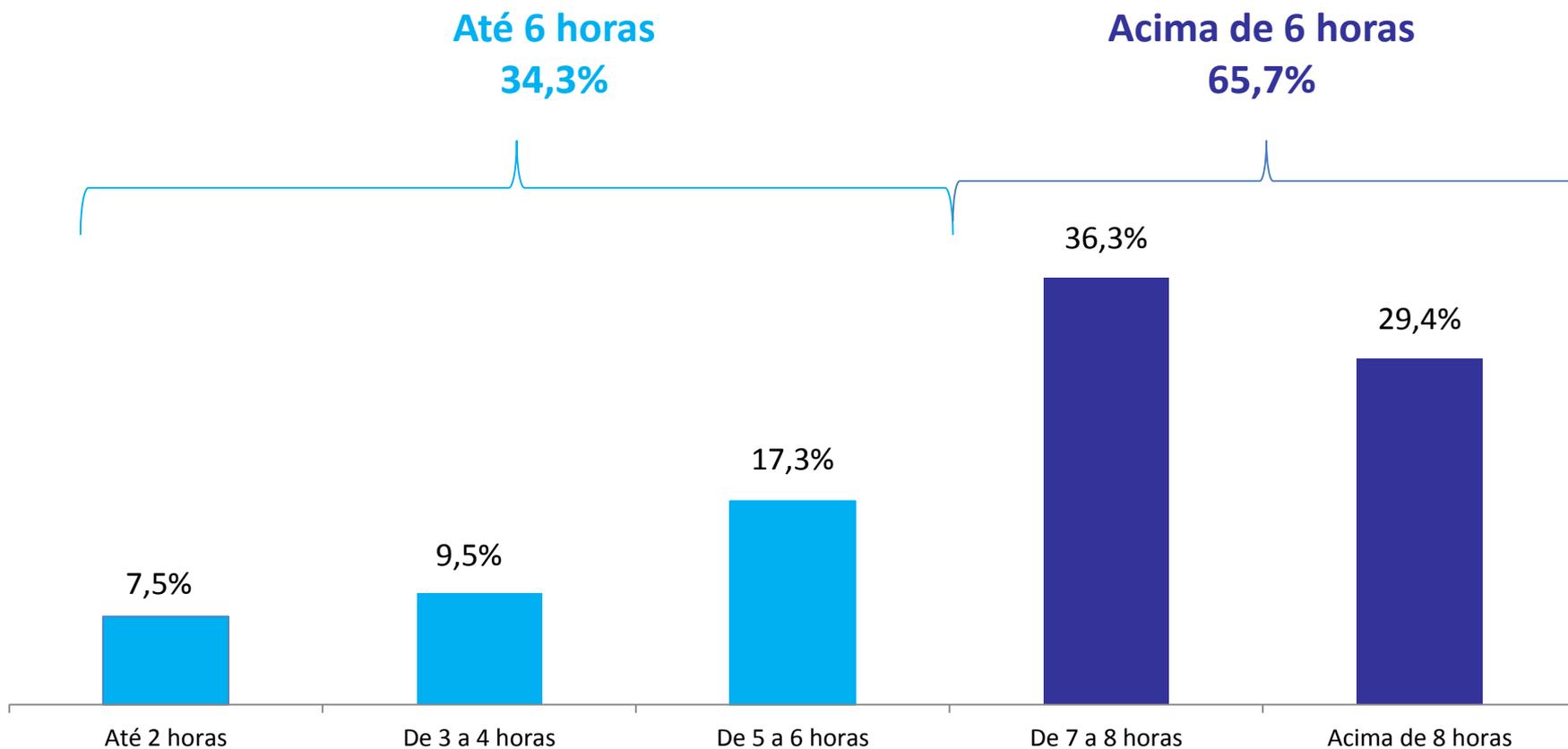


Base: 1563*

| | |
|---------|---------------|
| Média** | R\$ 22.536,01 |
| Mediana | R\$ 15.000,00 |

! *Para o cálculo da média de faturamento, os MEI's que não responderam de forma espontânea, foi utilizada o ponto médio da faixas estimuladas.
 *Entrevistados que souberam informar o faturamento no ano de 2016.

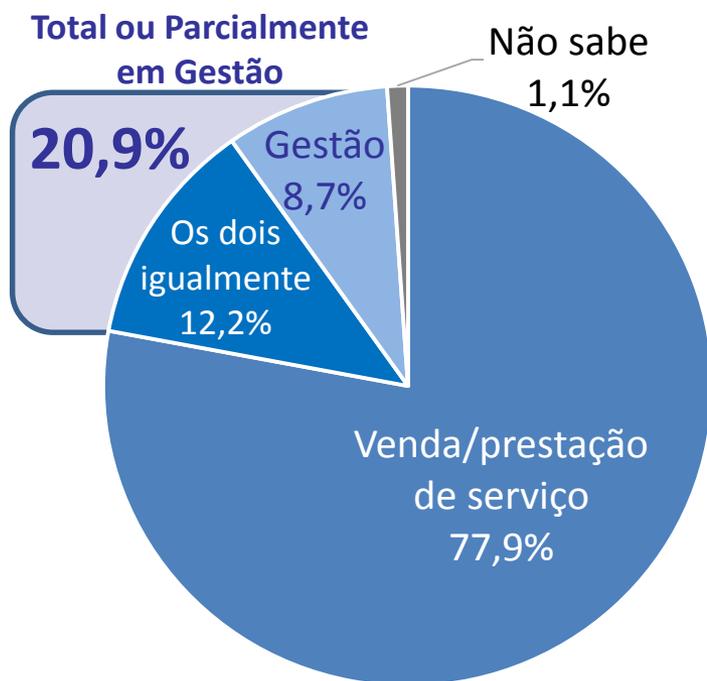
Quantas horas no dia se dedica ao MEI em média?



| | |
|---------|------------------|
| Média | 7,4 horas |
| Mediana | 8 horas |

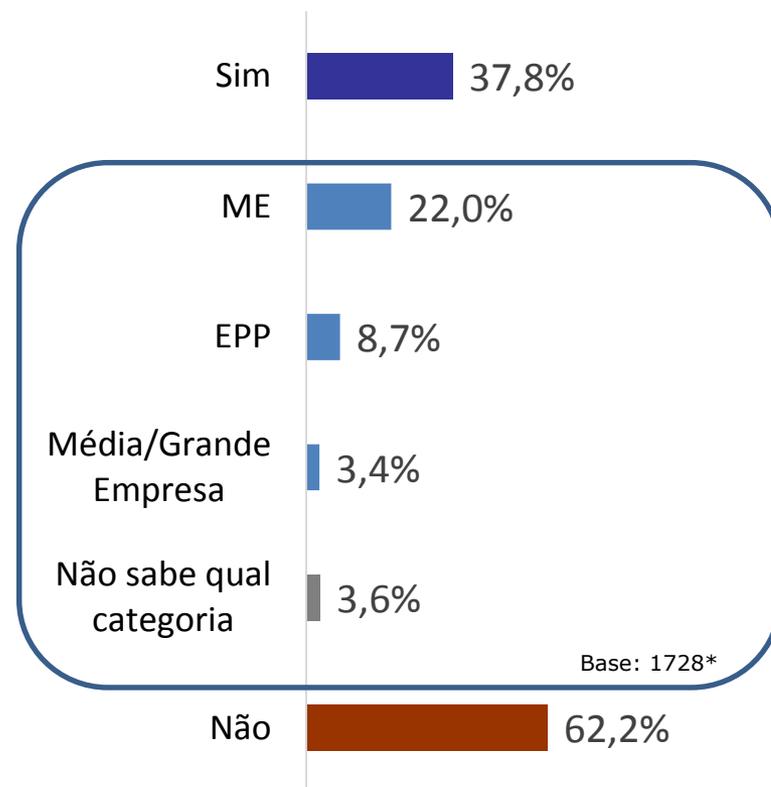
Base: 1687*

Dedica mais tempo na parte da gestão ou na atividade de venda/prestação de serviço? (Resposta Única e Estimulada)



Base: 1728

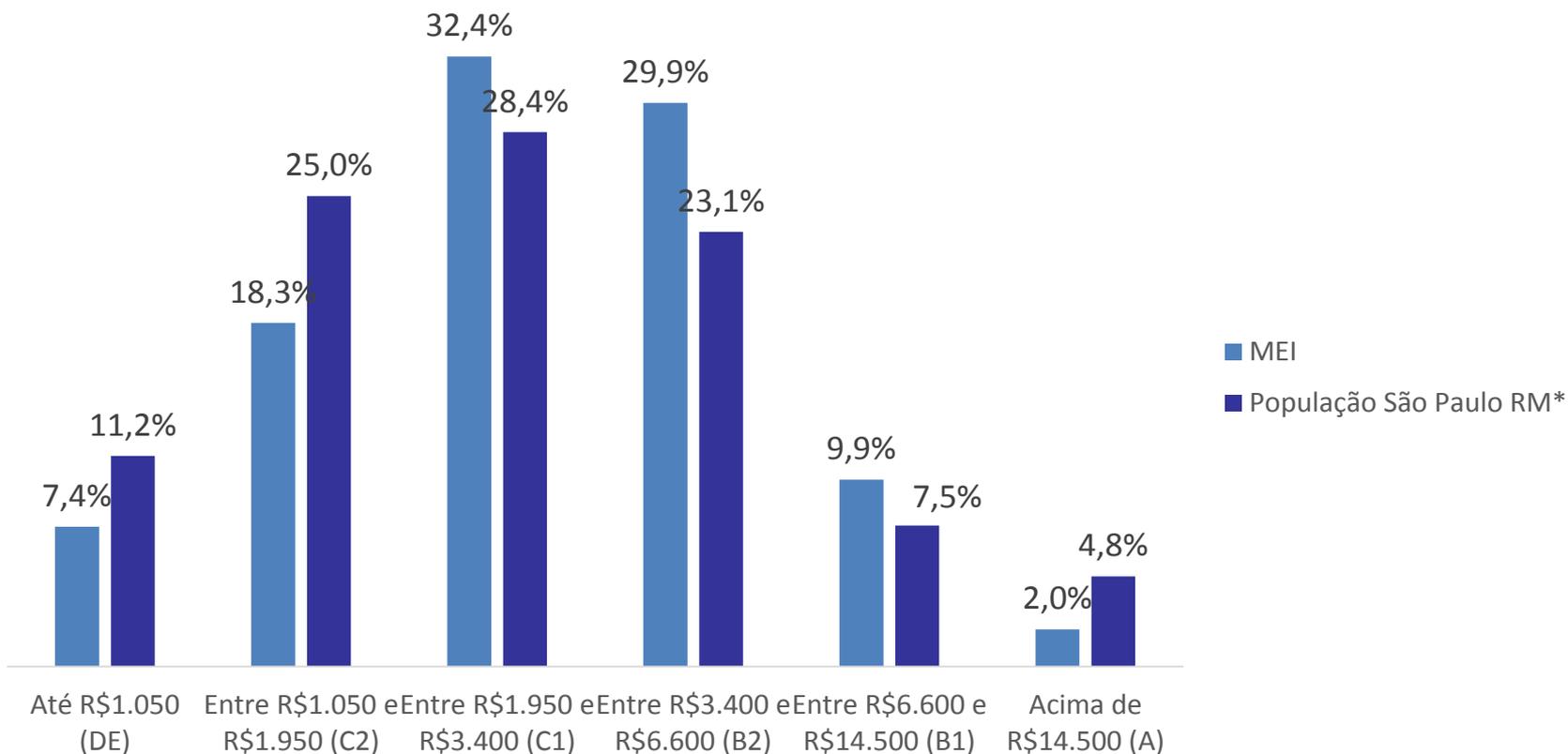
Tem planos de mudar de porte? Qual? (Resposta Única e Estimulada)



Base: 1728*

Base: 1728

Faixas de renda do MEI considerando todas as pessoas com renda dentro do lar



| | |
|---------|---------------------|
| Média* | R\$ 4.053,39 |
| Mediana | R\$ 2.675,00 |

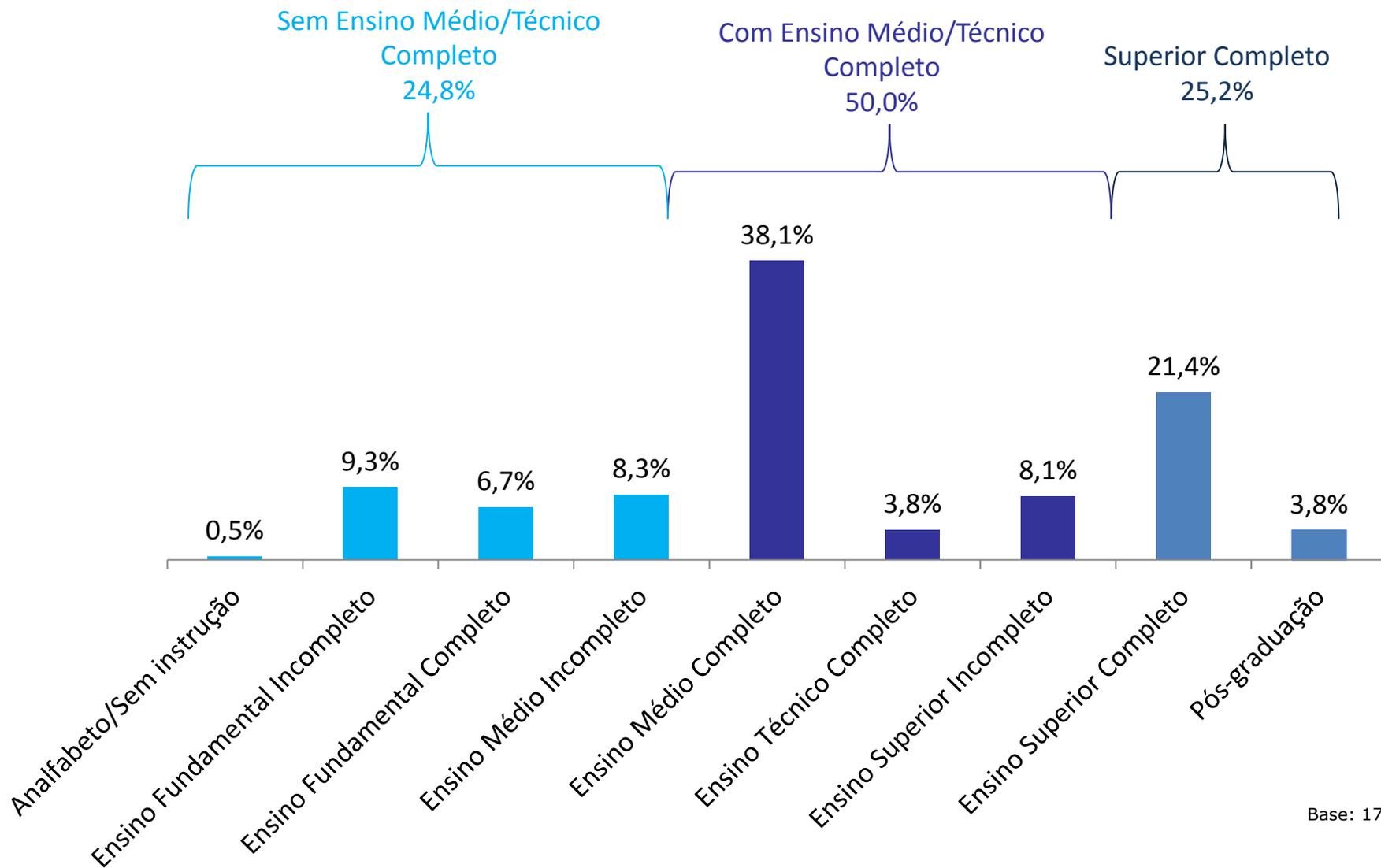
Base: 1663**

*Para o cálculo da média da Renda, foi utilizada o ponto médio da faixas estimuladas.

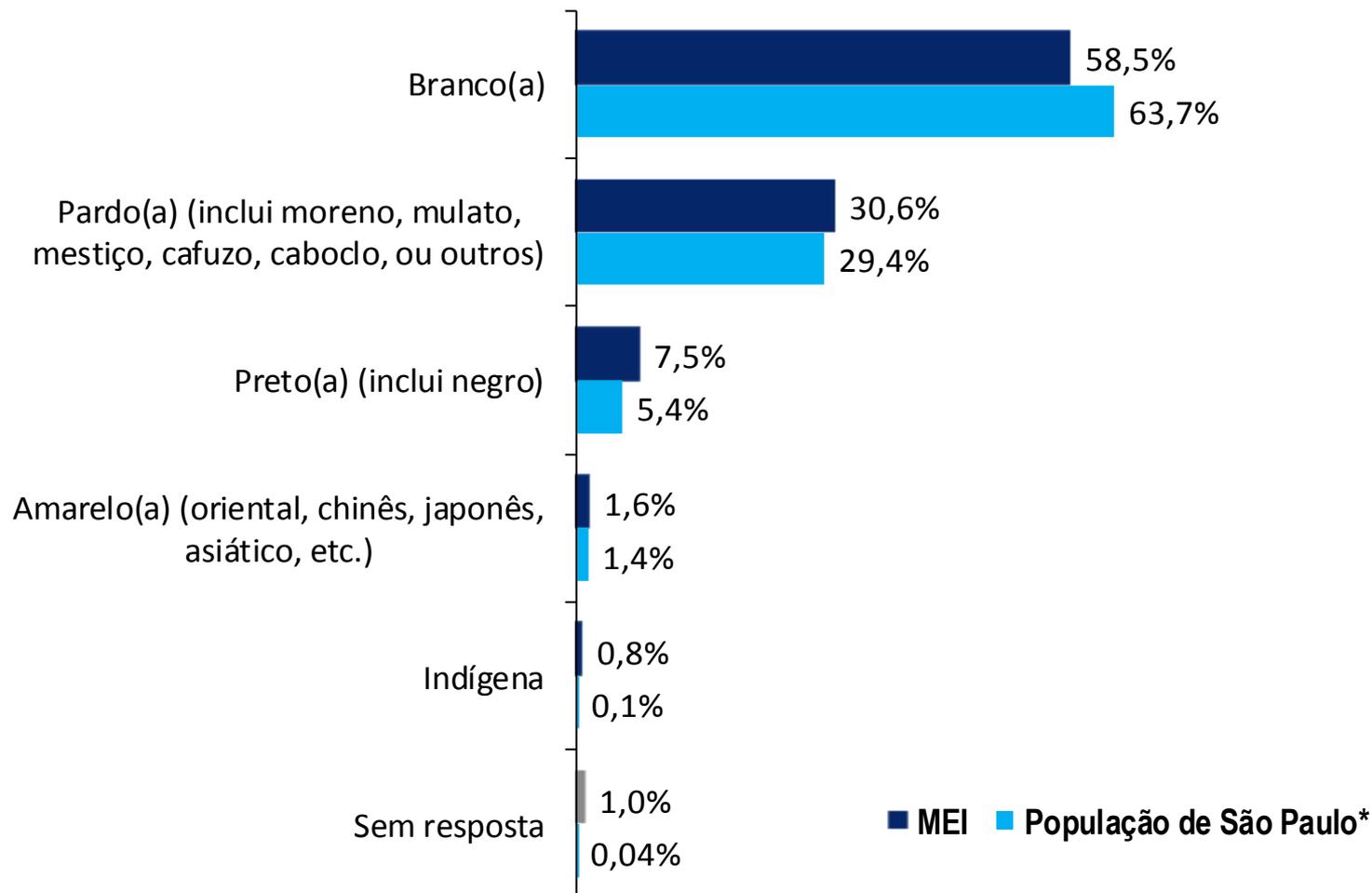
**Entrevistados que informaram a renda de suas famílias.

***Distribuição oriunda dos dados da ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas), referente a região São Paulo.

Escolaridade do MEI

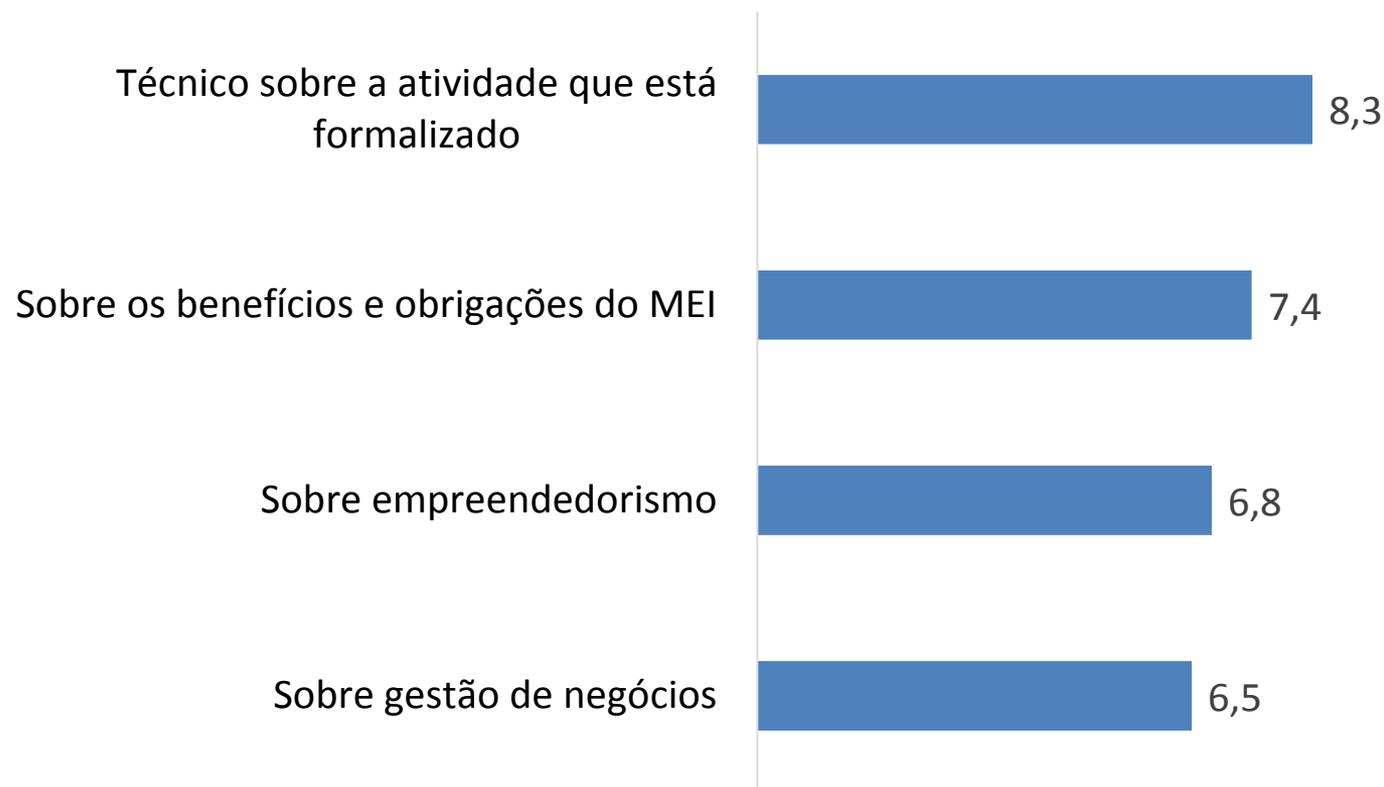


Classificação em termos de Raça



Base: 1728

Utilizando nota de 0 a 10, onde 0 é NADA e 10 MUITO qual o seu conhecimento...?



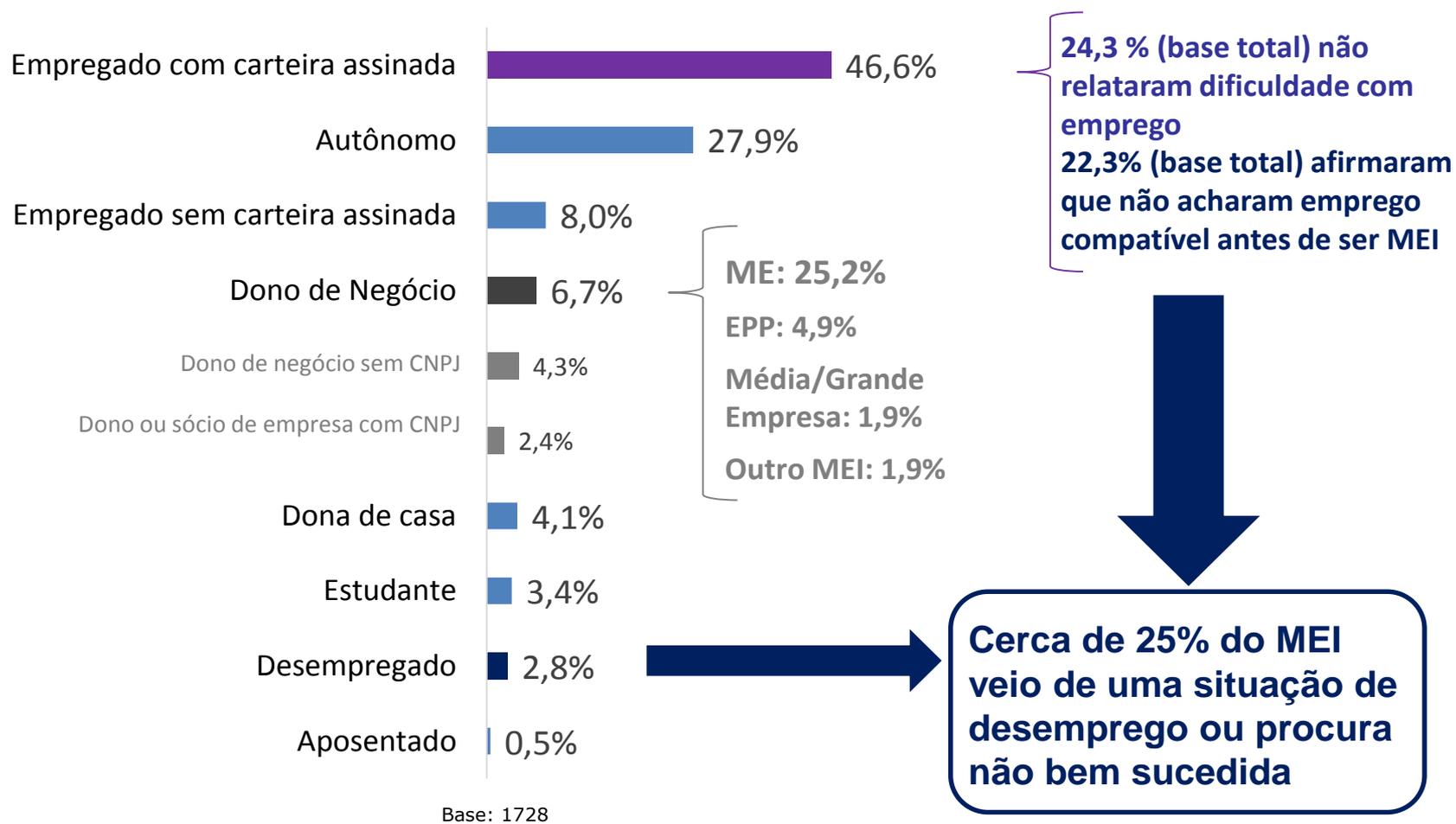
Base: 1719*

3

Como constituir o MEI?

Qual melhor representa a sua principal atividade antes de ser MEI?

(Resposta Única e Estimulada)

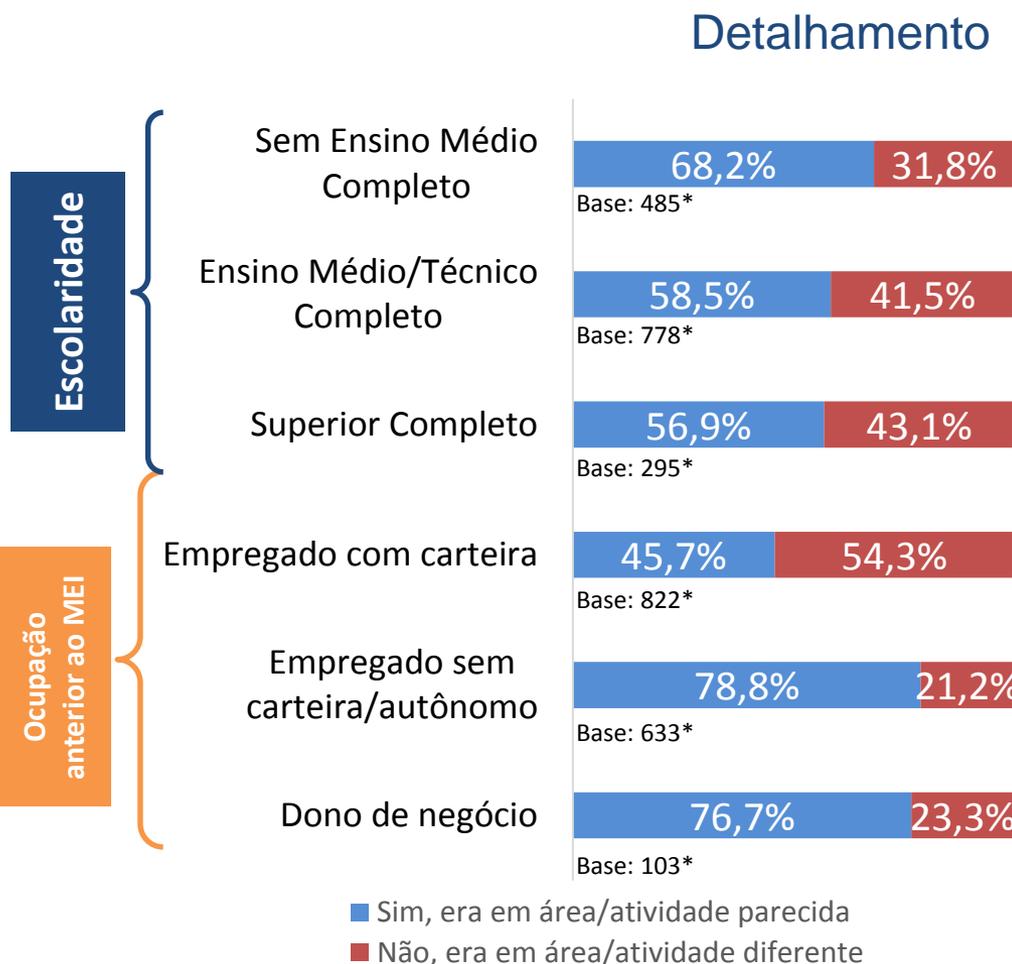


Base: 1728

E era em área igual ou relacionada a que é MEI atualmente? (Resposta Única e Estimulada)

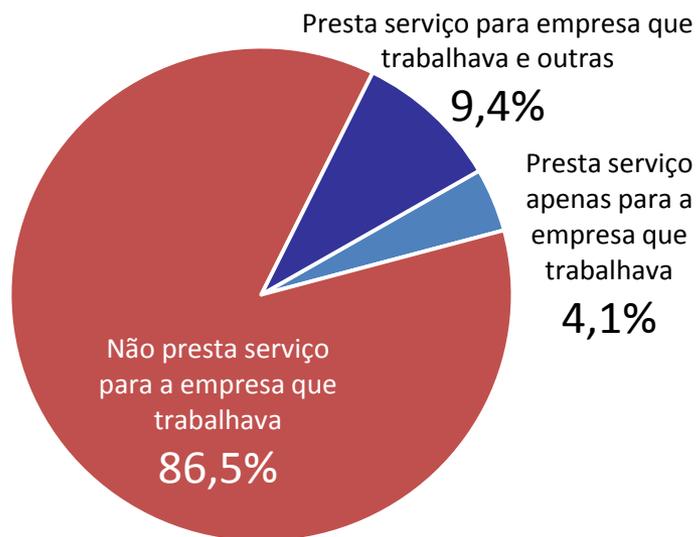


Base: 1558*



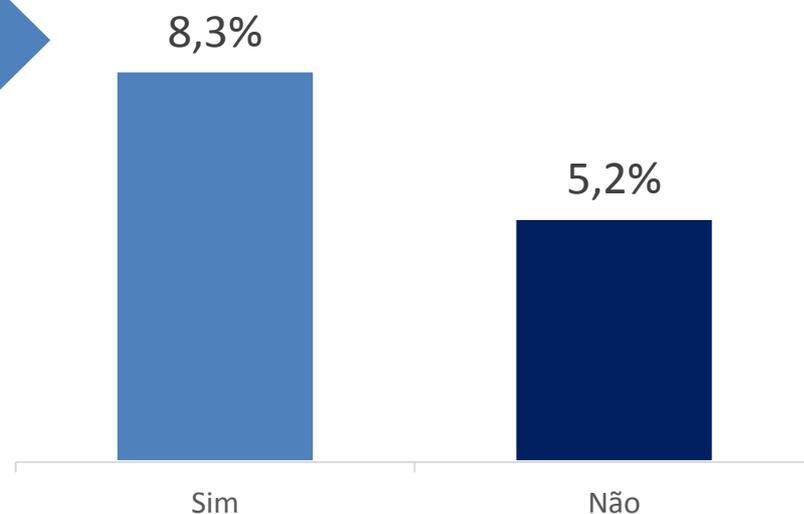
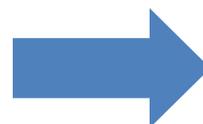
*Entrevistados que antes de ser MEI tinham como atividade, empregado com ou sem carteira, autônomo, e dono de negócio com ou sem CNPJ.

Como MEI, agora presta serviços ou trabalha nesta empresa que o senhor era funcionário? E é para ela que o senhor mais trabalha?
(Resposta Única e Estimada)



Base: 950*

E hoje, você trabalha no mesmo local?



Base: 950*

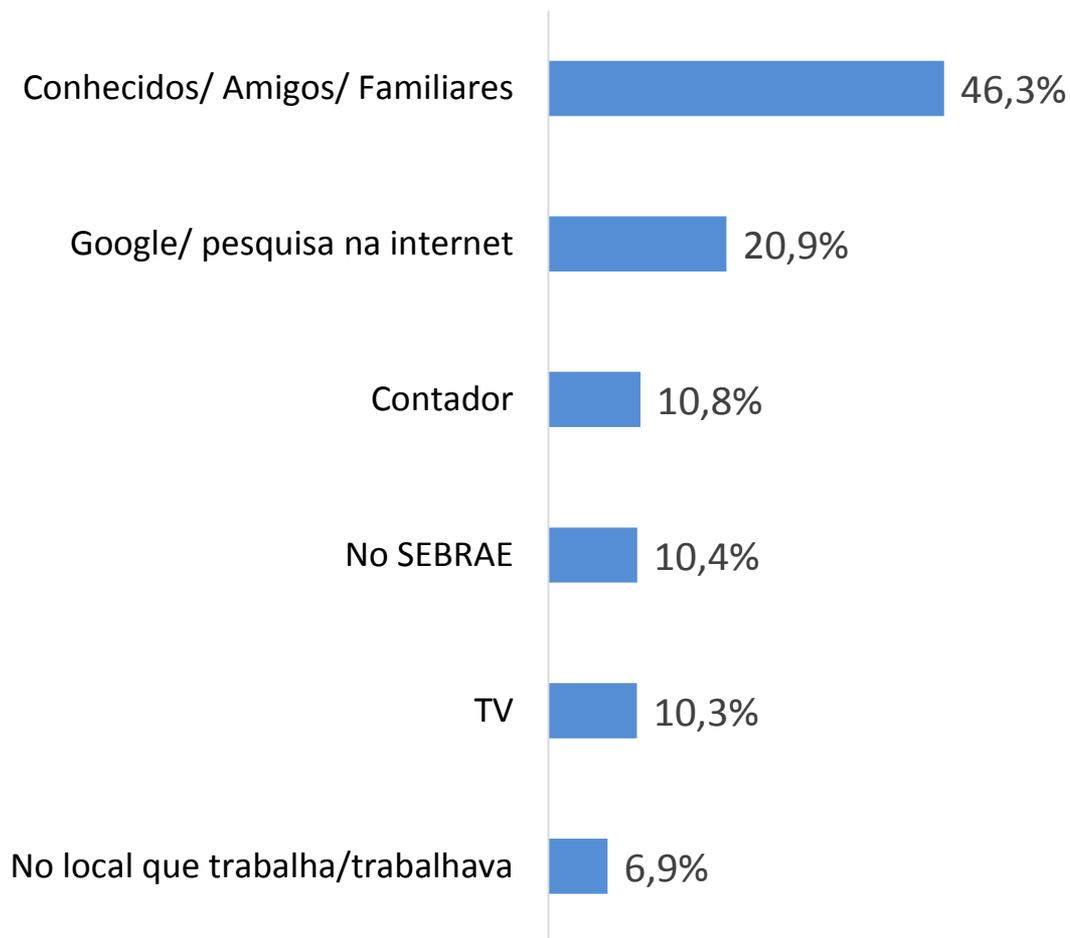
Atitude

Média de Concordância das Frases com uma nota de 0 a 10

| Atitude Empreendedora | | Atitude Trabalhadora | |
|---------------------------|------------|---|------------|
| Gosto do que faço | 9,6 | O MEI é uma opção para ser contratado por uma empresa | 6,7 |
| Tenho intenção de crescer | 9,0 | O MEI é uma opção temporária | 5,1 |
| Me considero empreendedor | 8,7 | Gostaria de trabalhar com carteira assinada em alguma organização | 4,3 |
| Média | 9,1 | Média | 5,4 |

Como tomou conhecimento do MEI?

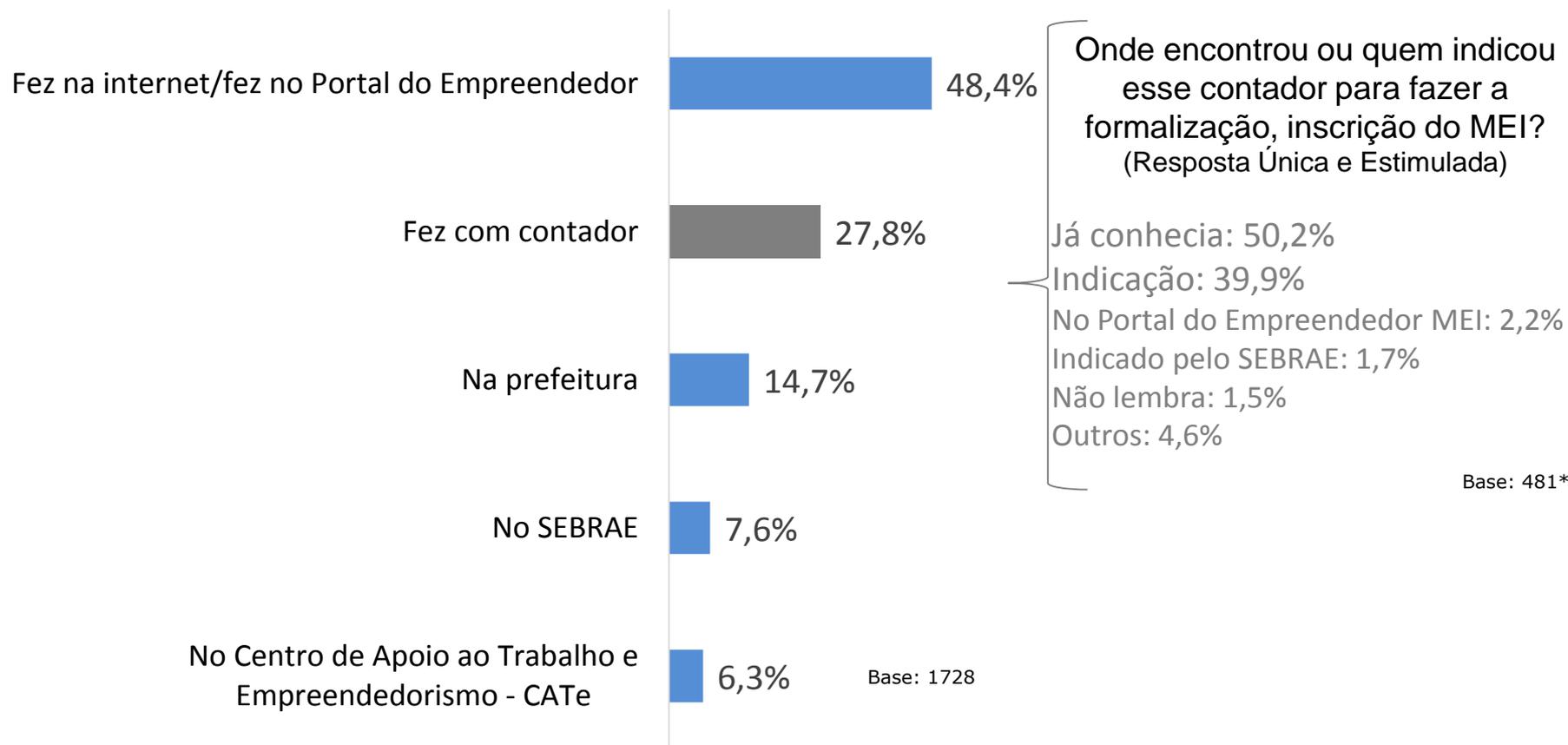
(Resposta Múltipla e Espontânea, Total Superior a 100%)



Base: 1728

Sobre a formalização, inscrição do MEI, diria que...

(Resposta Múltipla e Estimulada, Total Superior a 100%)



 *Entrevistados que fizeram a inscrição do MEI com o contador.

4

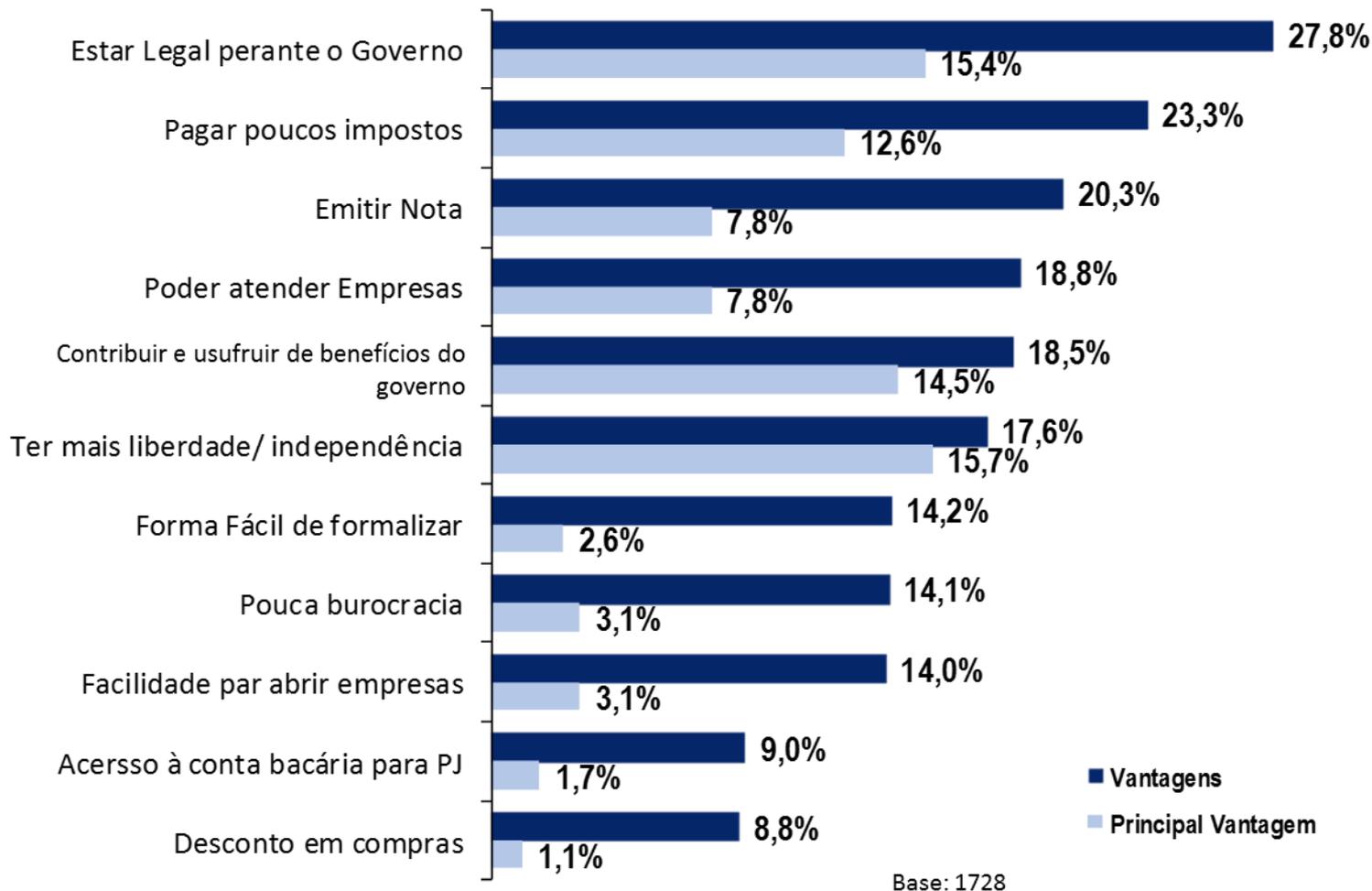
Vantagens e Motivadores do MEI

Na sua opinião, quais as vantagens de ser MEI?

(Resposta Múltipla e Espontânea, Total Superior a 100%)

E qual é a principal?

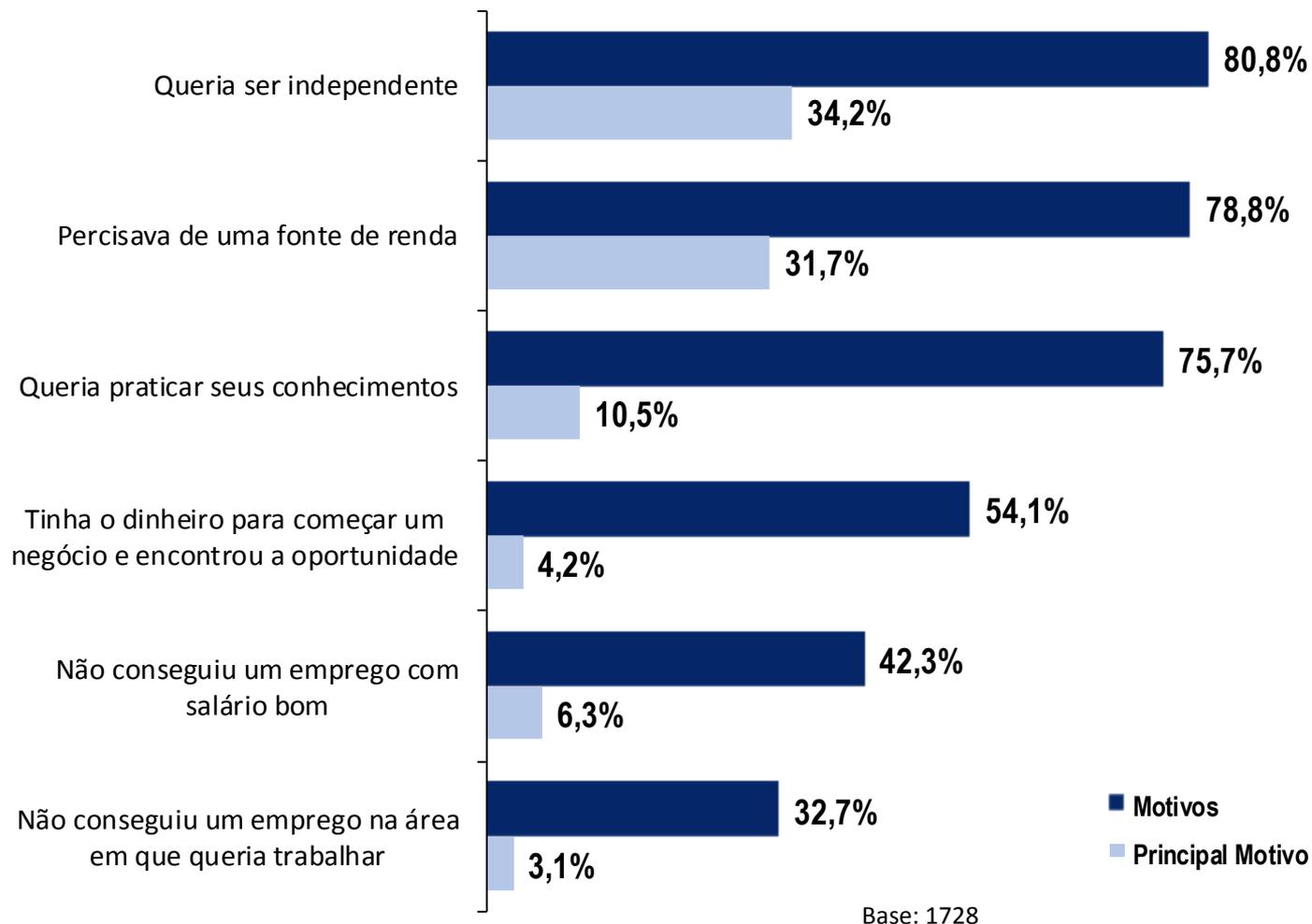
(Resposta Única e Estimulada)



14,6% apontaram outras vantagens como a principal

Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que me dissesse se isto incentivou ser um MEI? (Resposta Múltipla e Estimulada)

Destes motivos, qual foi o principal? (Resposta Única e Estimulada).



10,0% apontaram outros motivos como o principal

Dos benefícios do MEI que vou ler, por favor, indique se conhecia antes de se formalizar.

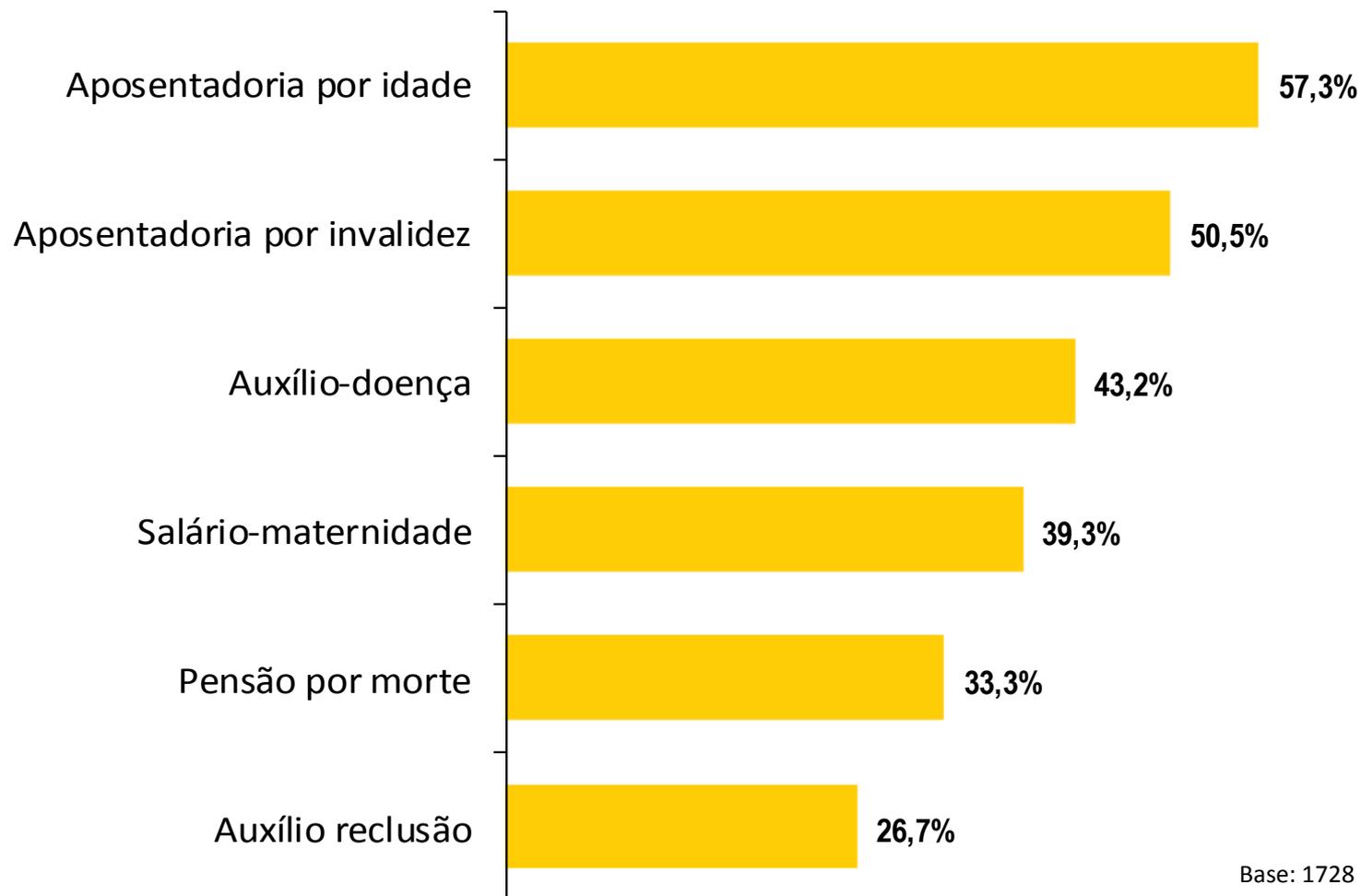
(Resposta Múltipla e Estimulada, Total Superior a 100%)



Base: 1728

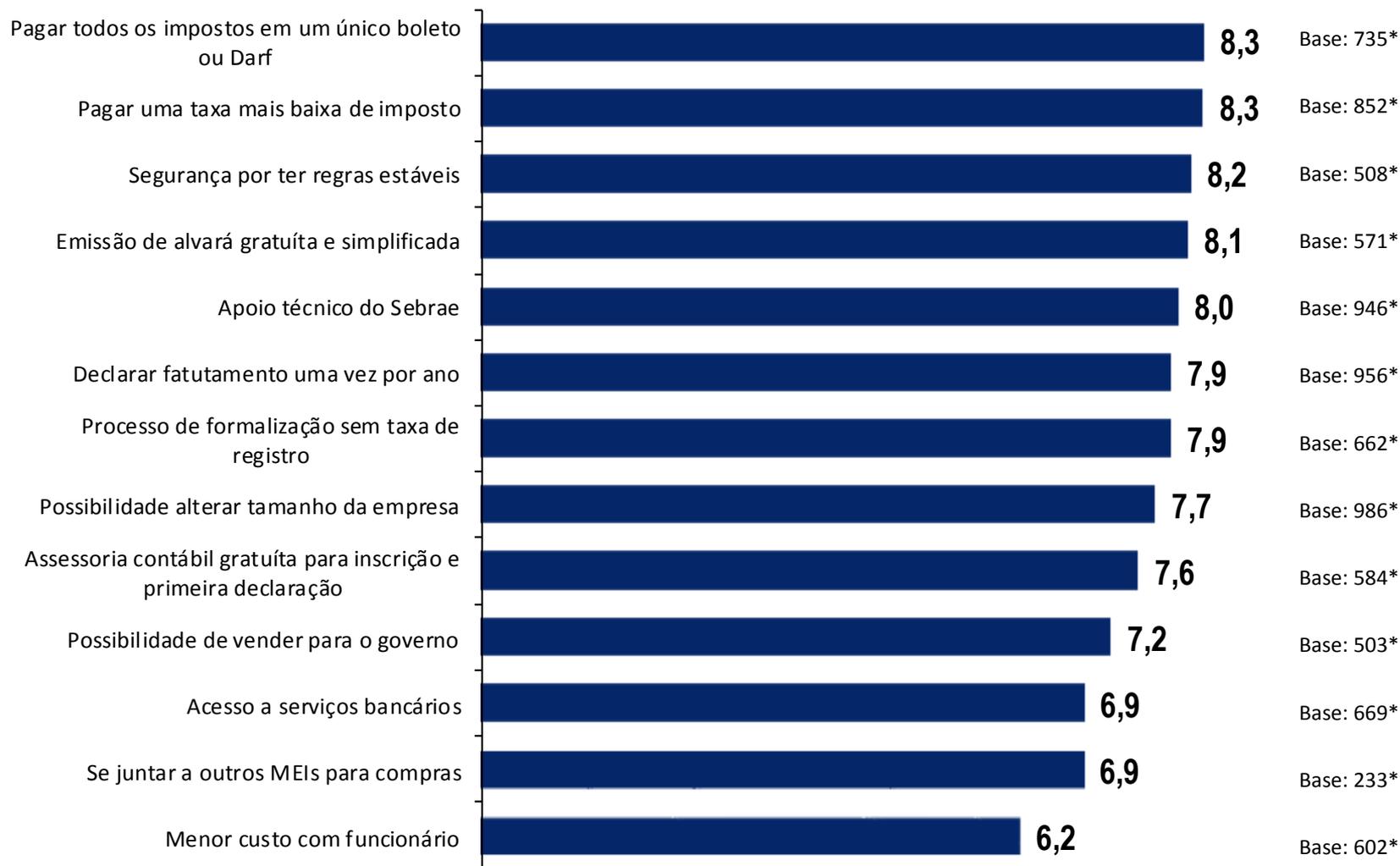
Dos benefícios do MEI que vou ler, por favor, indique se conhecia antes de se formalizar – Benefícios Previdenciários

(Resposta Múltipla e Estimulada, Total Superior a 100%)

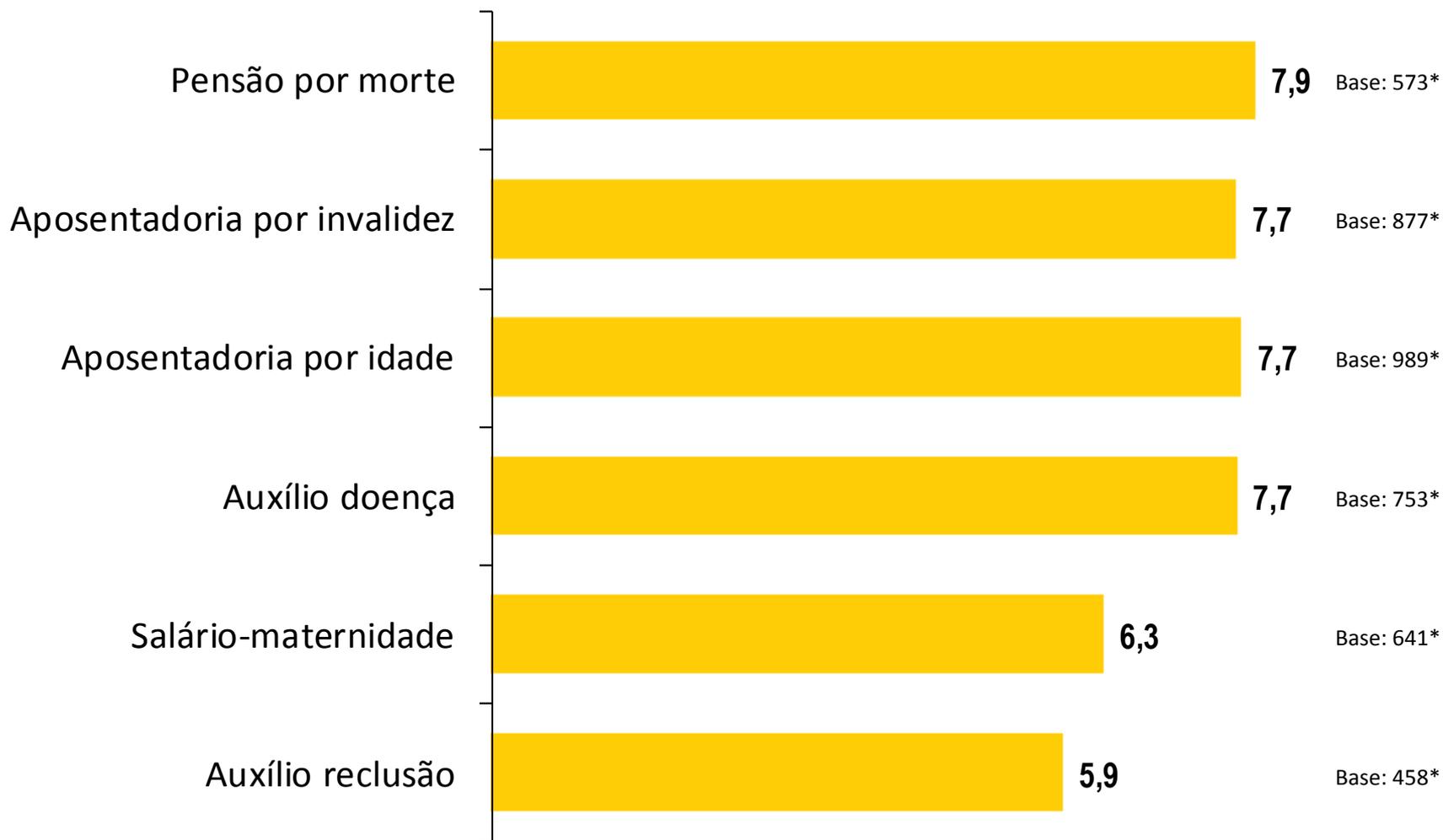


Base: 1728

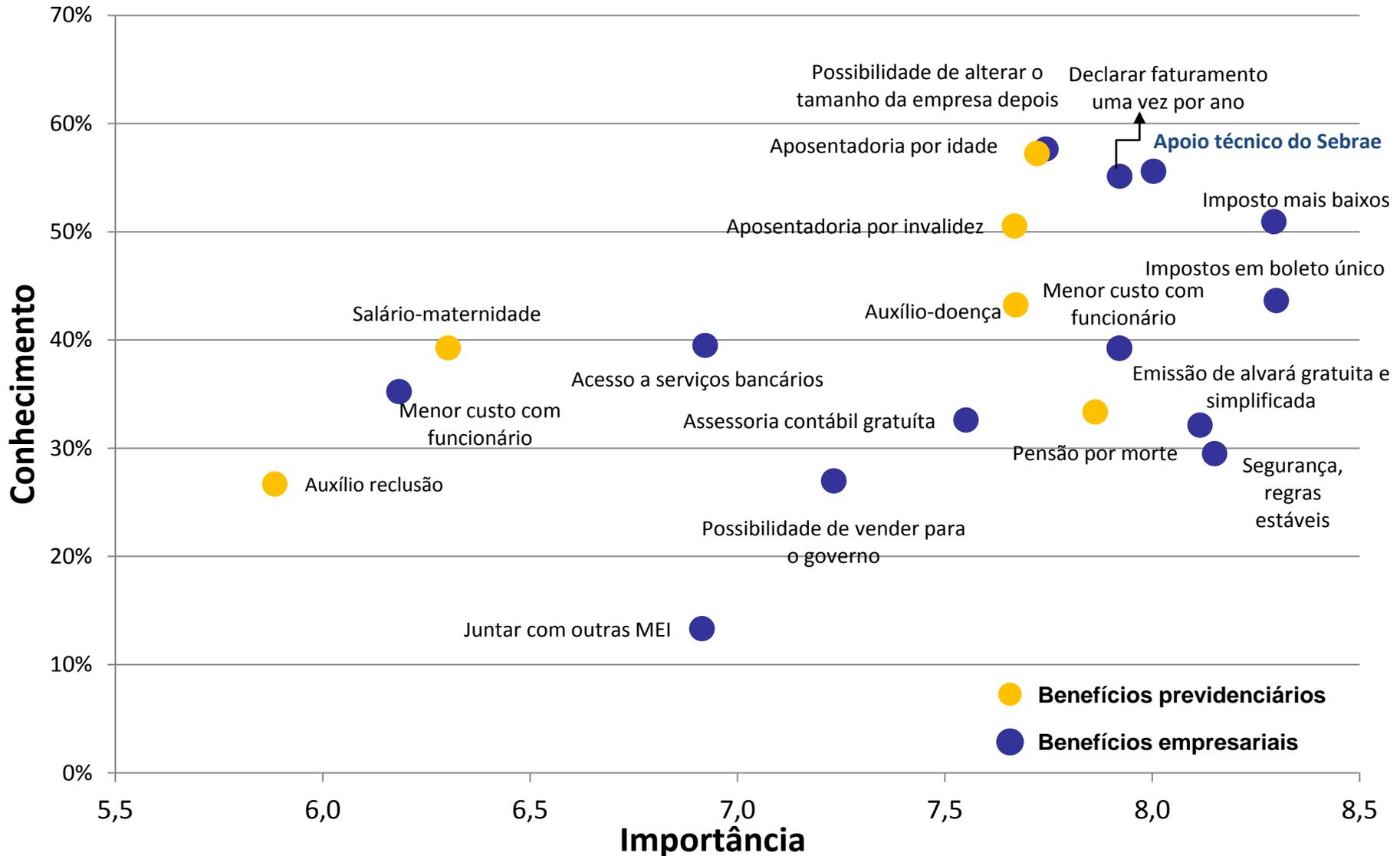
Em uma escala de 1 a 10, o quanto esse item pesou na sua decisão de se formalizar? (média de 1 a 10)



Em uma escala de 1 a 10, o quanto esse item pesou na sua decisão de se formalizar? – Benefícios Previdenciários (média de 1 a 10)



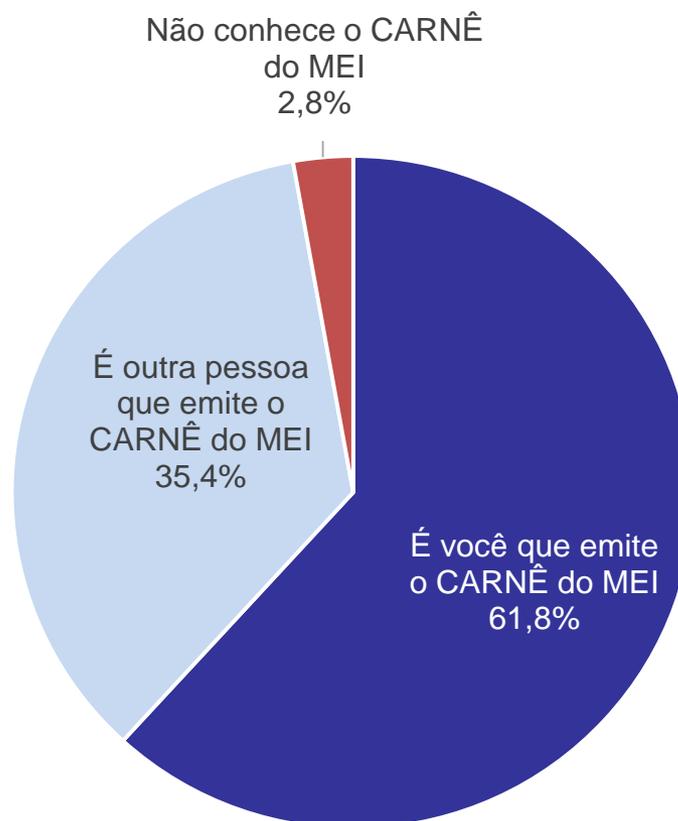
Vantagens e Motivadores do MEI



5

O dia a dia de MEI

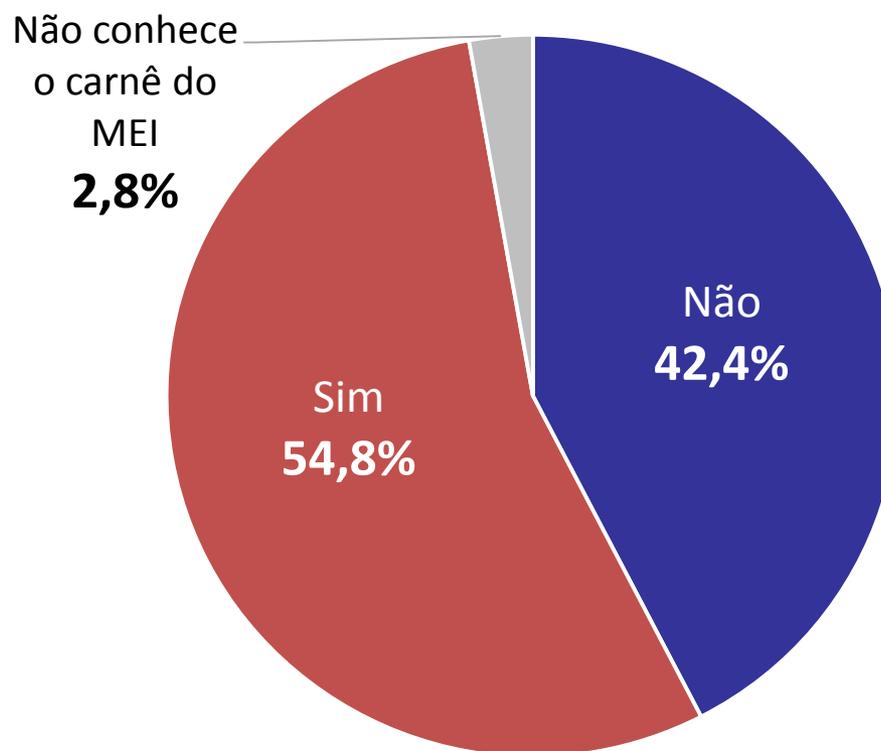
Sobre o CARNÊ ou BOLETO de recolhimento mensal do MEI, o DAS, você diria que geralmente ...



Base: 1728

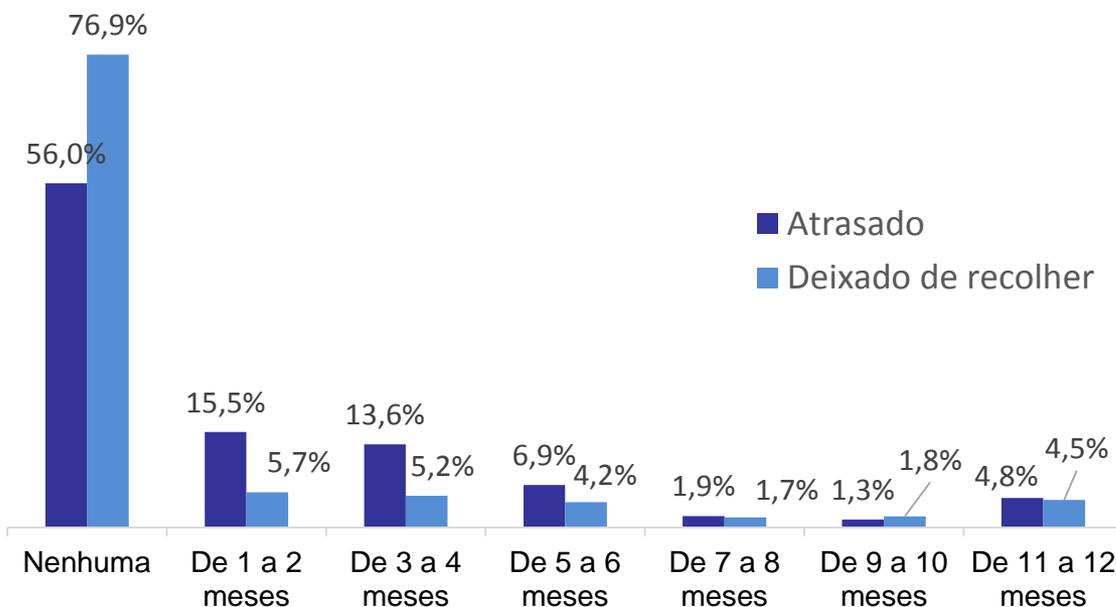
Acontece de vez em quando do senhor estar numa situação difícil e atrasar ou mesmo não emitir (ou pagar) o carnê do MEI?

(Resposta Única e Estimulada)



Base: 1728*

No ano passado, dos 12 meses, quantas vezes o senhor estima que tenha atrasado o carnê do MEI? E quantas estima que tenha deixado de recolher?



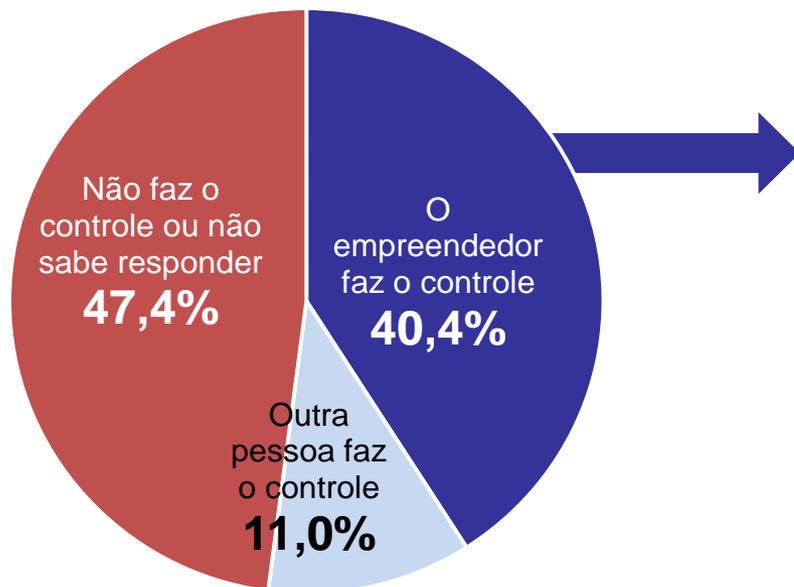
Média Parcelas Atrasadas: 1,9
Média de Parcelas Não Recolhidas: 1,4
Parcelas Atrasadas + Não Recolhidas: 3,3

Média Atrasadas + Não Recolhidas por tempo de MEI
Até 2 anos: 2,6
Acima de 2 anos: 4,4

Base: 1684*

*Entrevistados que tem conhecimento sobre o carnê ou boleto de recolhimento do MEI.

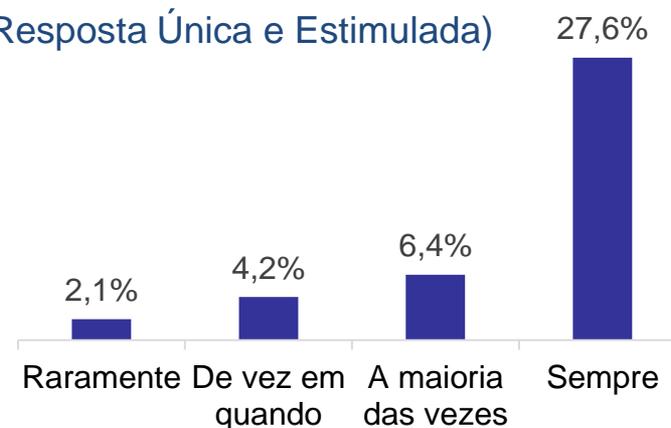
Faz controles de vendas mensais como MEI? O senhor mesmo que faz ou outra pessoa? (Resposta Única e Estimada)



Base: 1728

O senhor diria que faz este controle...

(Resposta Única e Estimada)



Base: 1728 *

Como Faz este controle:

(Resposta Múltipla e Espontânea, Total Superior a 100%)

Planilha: 19,7%

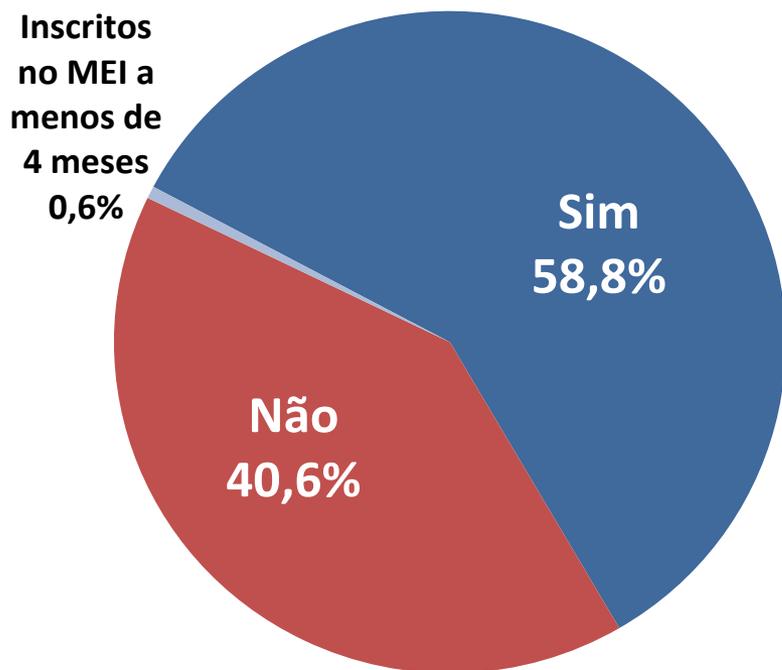
Caderno: 18,0%

Software específico: 2,8%

Aplicativo de Smartphone/Tablet 1,8%

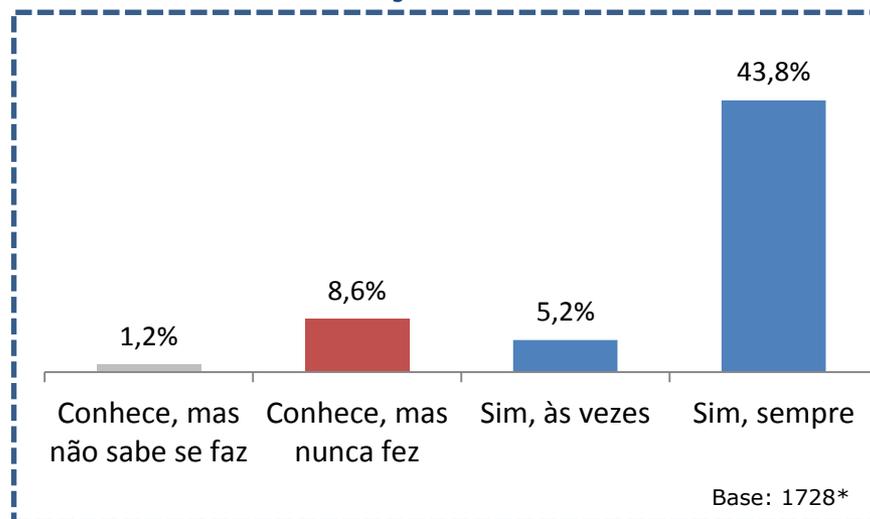
Base: 1728 *

Conhece a Declaração Anual do MEI?



Base: 1728*

Faz a Declaração Anual do MEI?



Percentual que **SEMPRE** faz a declaração

Público

Cliente: **50,0%**

Não cliente: 35,9%

Escolaridade:

Ensino médio: 34,7%

Médio/Técnico: 45,0%

Superior completo: **50,6%**

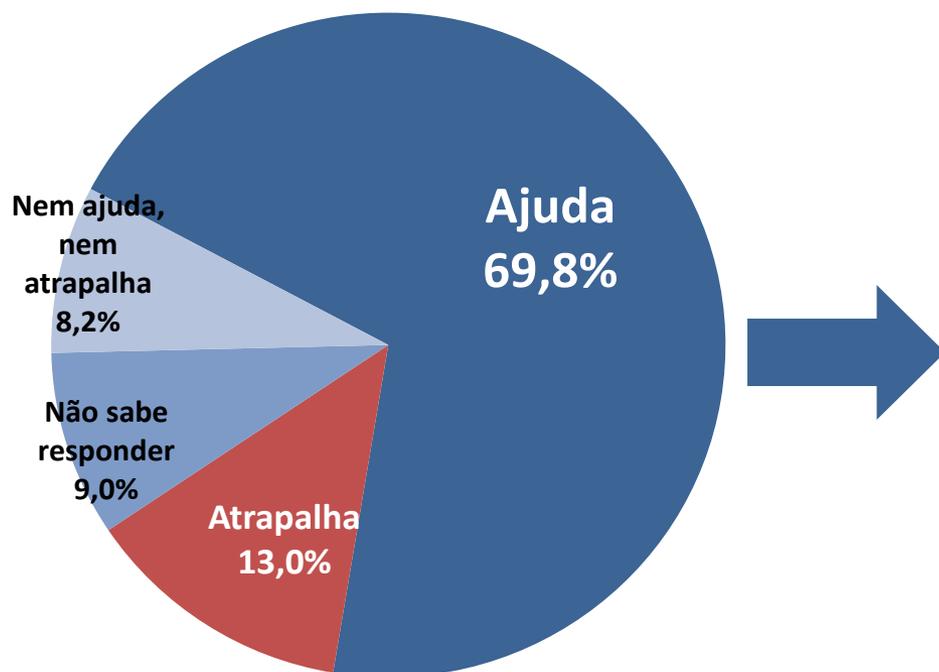


*Foi utilizado a base total para detectar o real conhecimento da declaração do MEI.

**Foi utilizado a base total para detectar a frequência que os MEIs fazer a declaração.

Acredita que ter a possibilidade de emitir a Nota Fiscal ajuda ou atrapalha a vender?

(Resposta Única e Estimulada)



Base: 1728

Percentual de MEIs que Entendem que a Nota Fiscal Ajuda a Vender por Setor e Faturamento

Setor:

Comércio: 64,6%

Construção: 87,0%

Indústria: 74,4%

Serviços: 66,7%

Agro: 85,0%

Faturamento:

Até 10 mil: 73,5%

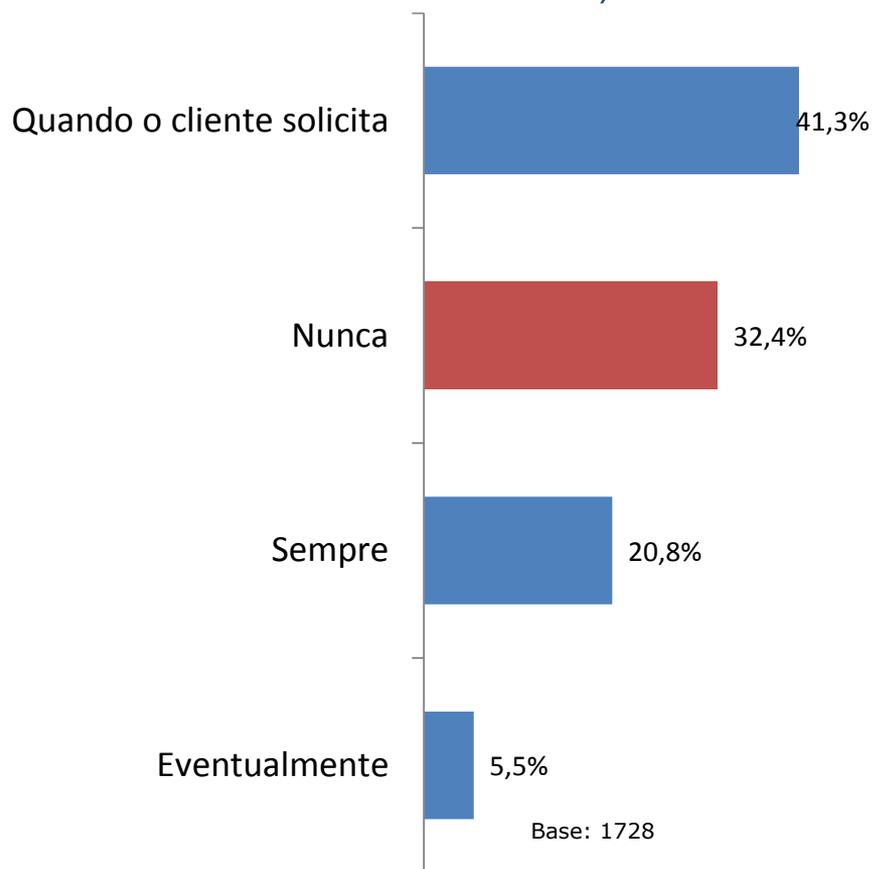
+ 10 mil até 20 mil: 69,4%

+ 20 mil até 40 mil: 78,8%

+ 40 mil até 60 mil: 79,8%

+ 60 mil: 87,2%

Sobre emissão da nota fiscal, emite com qual frequência? (Resposta Única e Estimulada)



Usando novamente uma nota de 0 a 10, onde 0 é NADA FÁCIL e 10 MUITO FÁCIL, o quanto é fácil emitir nota fiscal?

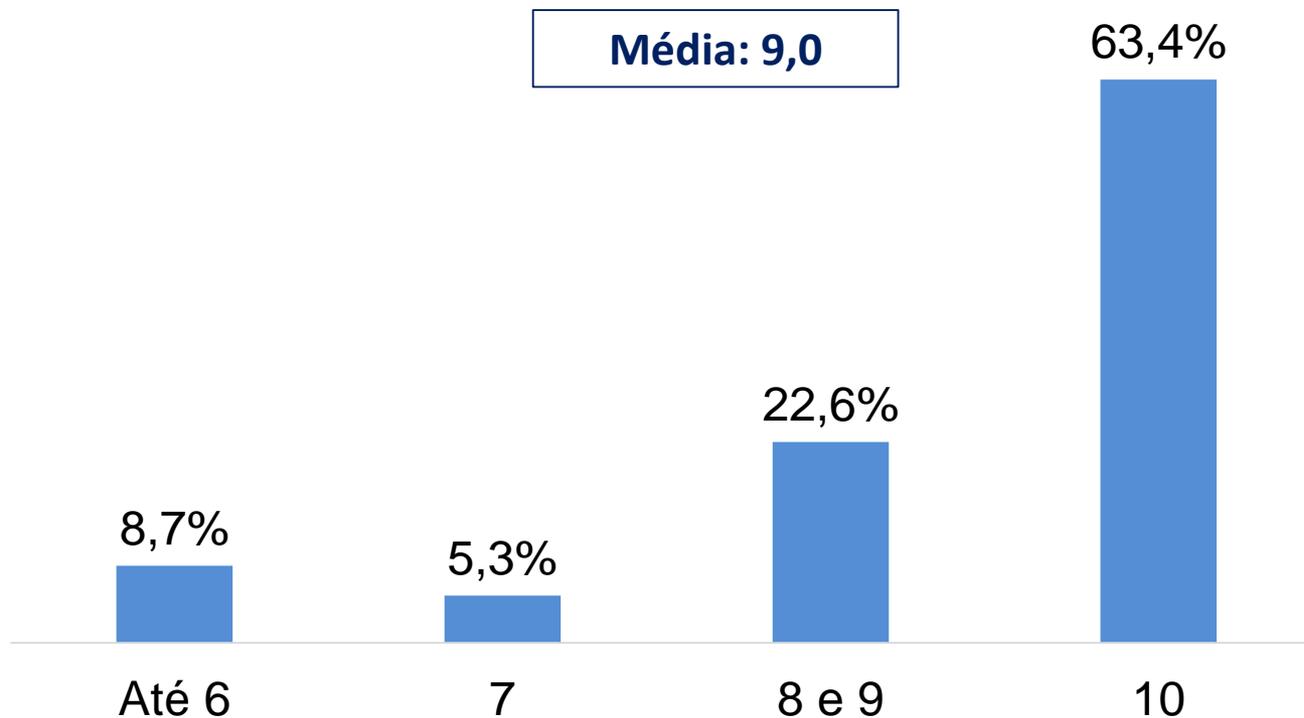
Média - 8,0

6

A Satisfação com o MEI

Satisfação com o MEI

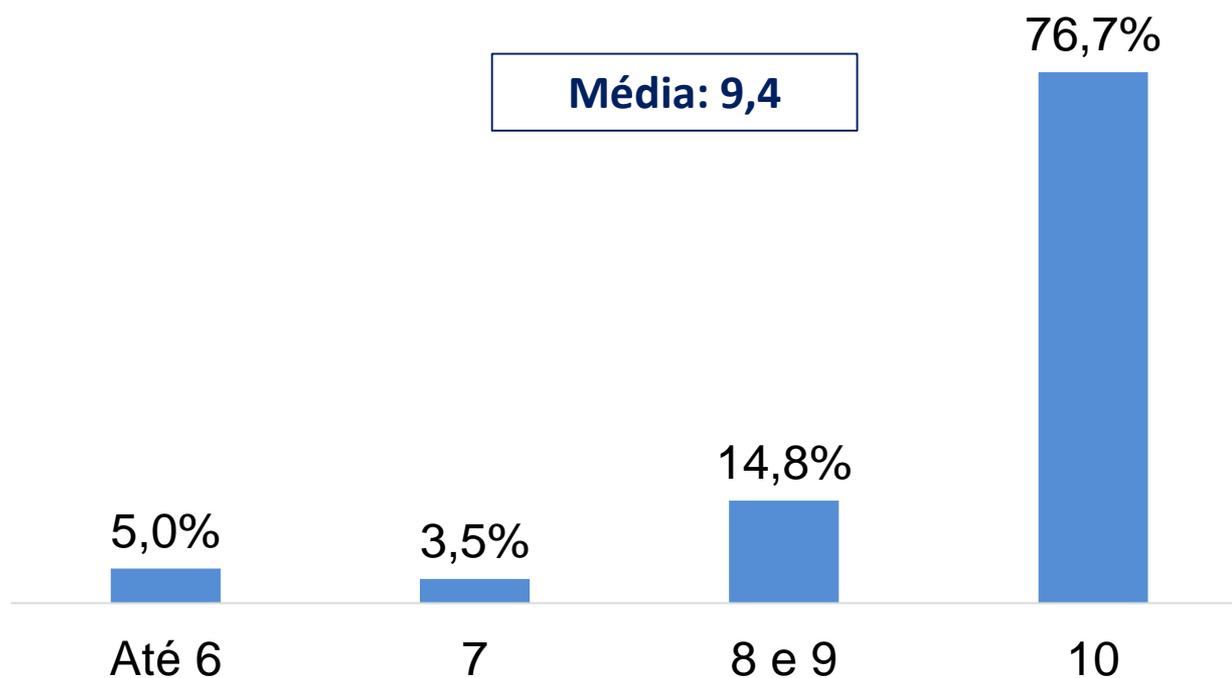
Agora, utilizando novamente uma nota de 0 a 10, onde “0” é NADA SATISFEITO e “10” MUITO SATISFEITO qual a sua satisfação de ser MEI?



Base: 1721*

Recomendação do MEI

Qual a chance de você recomendar outras pessoas para formalizar, fazer inscrição no MEI? Use uma nota de 0 a 10, onde “0” é CERTAMENTE NÃO RECOMENDARIA e “10” CERTAMENTE RECOMENDARIA.



Base: 1725*



*Entrevistados que souberam avaliar a chance de Recomendar outras pessoas a se formalizar.

7

Custos e Cobranças Indevidas

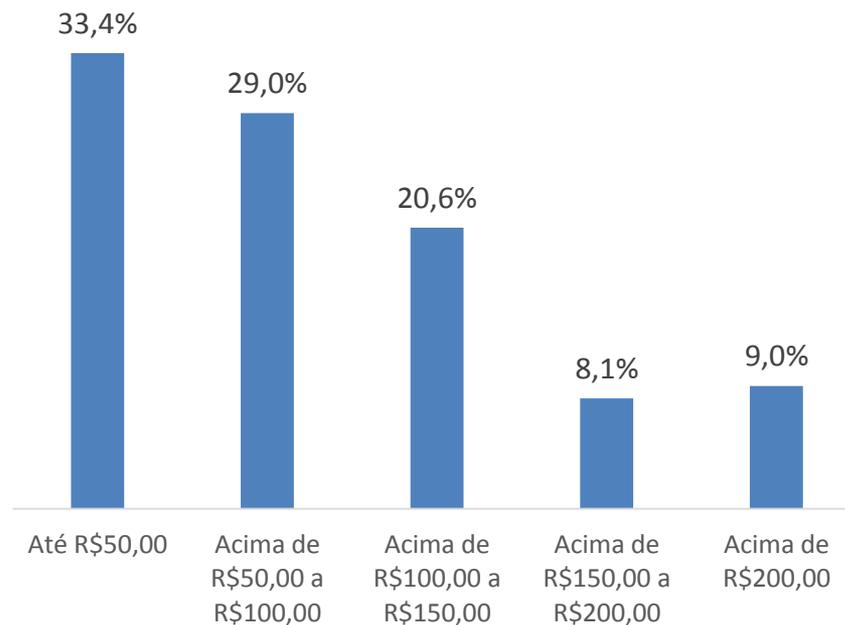
Pagou algum valor para formalizar, fazer a inscrição do MEI? (Resposta Única e Estimada)



Base: 1728

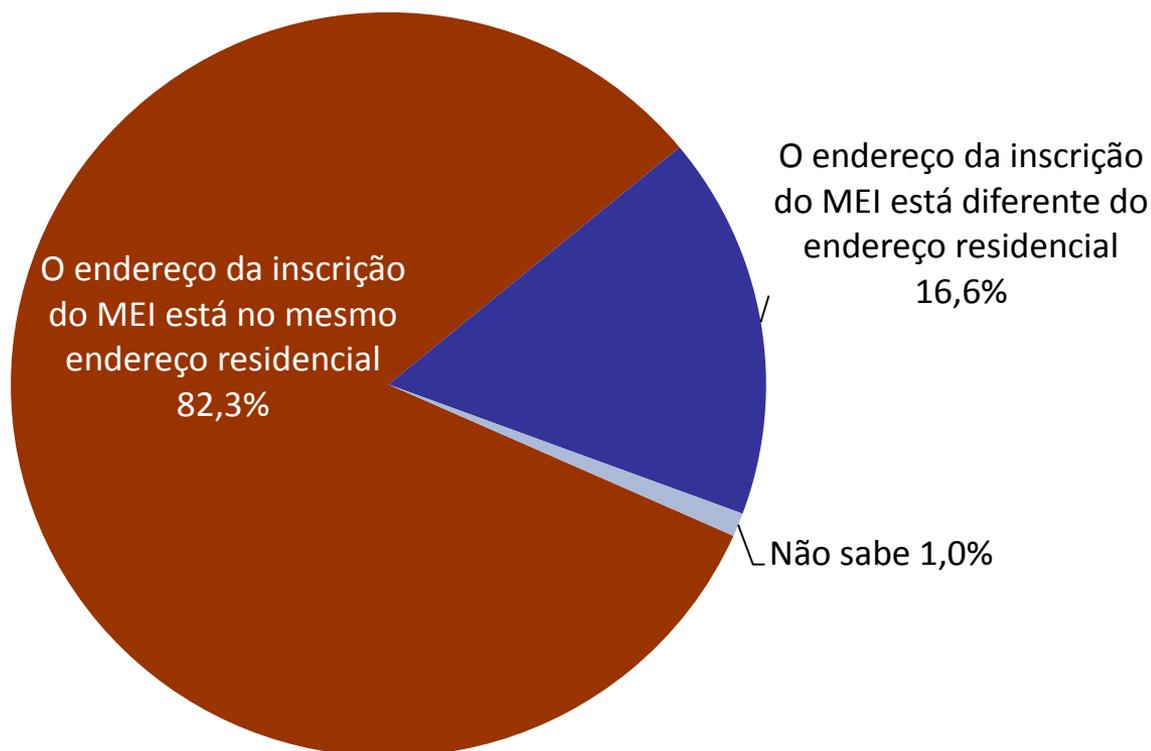
Quanto pagou?

Média – R\$119,67
Mediana – R\$90,00



Base: 163*

O endereço de cadastro, inscrição do MEI está no mesmo endereço residencial?



Base: 1728

Após formalizar, fazer a inscrição do MEI, diria que as taxas aumentaram, diminuiram ou mantiveram-se constante?

| Taxa | Aumentou | Manteve-se igual | Diminui | Não Sabe |
|---------------------------|--------------|------------------|---------|----------|
| Energia Elétrica | 40,2% | 55,4% | 1,2% | 3,2% |
| A tarifa de água e esgoto | 27,0% | 66,6% | 0,7% | 5,7% |
| IPTU | 18,5% | 64,8% | 0,5% | 16,2% |

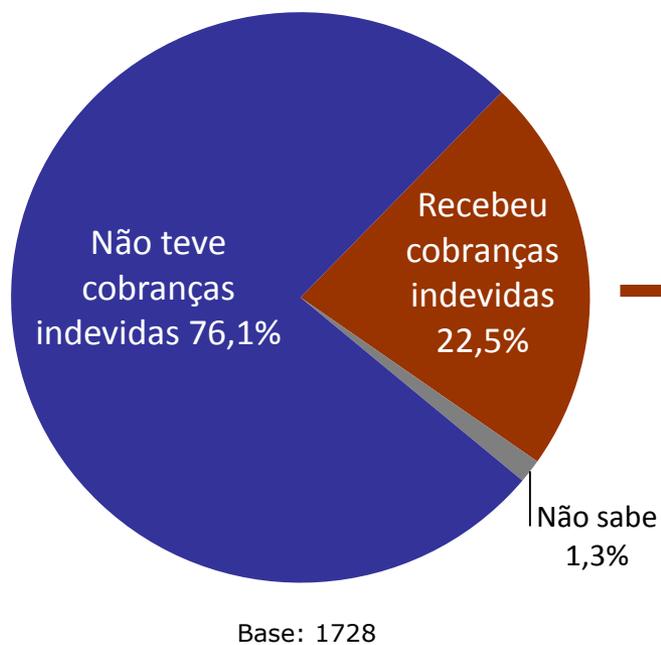
Base: 1423*

E diria que este aumento foi porque?

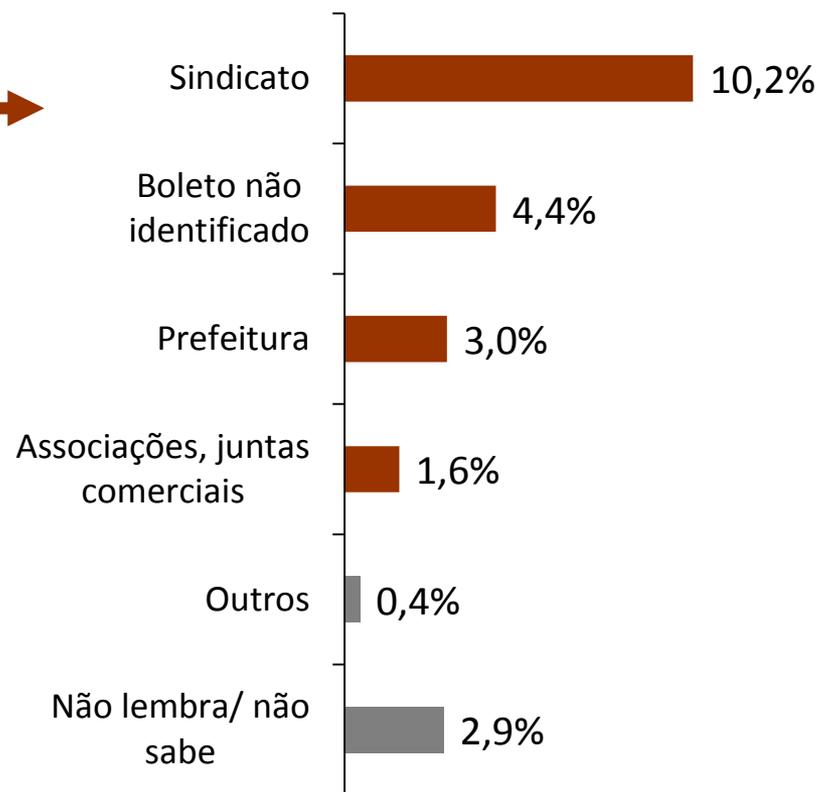
(Resposta Única e Estimulada)

| Motivo do Aumento | IPTU | Energia Elétrica | A tarifa de água e esgoto |
|----------------------------------|--------------|------------------|---------------------------|
| Teve reajuste para todo mundo | 63,8% | 52,2% | 58,4% |
| Mudança de categoria residencial | 19,5% | 10,9% | 14,8% |
| Aumentou seu consumo | 0,0% | 37,7% | 24,6% |
| Não sabe | 17,2% | 5,4% | 6,8% |
| Base* | 286 | 586 | 391 |

Durante todo o processo de abertura e funcionamento como MEI, o senhor acredita que recebeu alguma cobrança indevida, direta ou indiretamente?



De quem?
(Resposta Múltipla e Espontânea, Total Superior a 100%)



Base: 1728*

! *Foi utilizado a base total para detectar o real percentual da origem das cobranças indevidas.

8

Conclusões

Conclusões

Mesmo com baixa concentração, os segmentos de Salão, Pedreiros e Comércio de Vestuário são aqueles que se destacam nas atividades do MEI;

Mas é possível verificar um conjunto bastante diversificado de atividades, mostrando que a figura do MEI ajudou muitas pessoas, de alguma forma, a encontrar um caminho legal para empreender;

O tempo como MEI representa perto de $\frac{1}{4}$ do tempo total que o empreendedor se dedica à atividade, número que é baixo o suficiente para mostrar que se trata ainda de uma novidade, mas grande o suficiente para mostrar que é um caminho consolidado;

Conclusões

O MEI parece ser efetivamente um empresário, e não uma figura jurídica para substituir uma contratação de força de trabalho, como alguns elementos mostram:

- Boa parte deles dedicam-se à atividade do MEI como sua principal e única, com 66% trabalhando sete ou mais horas na atividade por dia;
- Quase 40% pretende elevar o porte da sua empresa no futuro;
- Apenas 25% deles veio de uma situação de não reposição de uma vaga com carteira assinada ou mesmo desemprego;
- Muitos MEIs (mais de 40%) mudam de área em sua nova configuração jurídica;
- Apenas 4% dos ex-funcionários prestam serviços exclusivos para a empresa que trabalhavam antes;

Conclusões

O MEI parece ser efetivamente um empresário, e não uma figura jurídica para substituir uma contratação de força de trabalho, como alguns elementos mostram:

- A atitude empreendedora, denotada na concordância com algumas frases, é muito mais significativa do que a atitude trabalhadora;
- O conhecimento dos benefícios empresariais e sua importância são significativamente maiores que os benefícios previdenciários para a adoção do MEI;
- Quase 70% dos MEIs acreditam que ter a possibilidade de emitir nota fiscal ajuda na sua atividade;
- A satisfação em ser um MEI é muito elevada e a indicação desta categoria de formalização é ainda maior;

Conclusões

Mas existem diversos espaços onde o MEI pode avançar para se consolidar como um empresário mais completo, mesmo que dentro de sua configuração jurídica:

- Um terço apenas possui conta bancária com nome da PJ;
- A maioria significativa ainda possui o endereço comercial em sua residência;
- Muito poucos venderam para o governo;
- Baixo uso relativo de máquina de cartão de crédito;
- A maioria das pessoas que trabalham para o MEI o faz sem carteira assinada;
- A auto-avaliação sobre conhecimento em gestão é bem inferior ao conhecimento da atividade em si;
- Praticamente metade atrasam algum pagamento das parcelas do MEI e outros 30% deixam de recolher alguma delas;
- Pouco mais de 20% utilizam algum recurso eletrônico para fazer controle de vendas mensais. A maior parte faz um controle no caderno ou mesmo não o faz;
- Cerca de 40% não conhece a declaração anual do MEI e menos de 50% a fazem com regularidade;

Conclusões

Os benefícios de ser MEI:

- São muitos os benefícios citados, mas três deles despontam como os principais: ter liberdade, estar legal perante o governo e pagar poucos impostos;
- Mas é significativo o percentual de MEIs que desconhecem diversos benefícios, inclusive da previdência, que abre oportunidades para ampliar ainda mais o conhecimento sobre esta categoria;

FICHA TÉCNICA

- **Projeto:** MEI 2017
- **Objetivo Principal:** Identificar características do MEI no estado de São Paulo e como é seu comportamento em termos de obrigações e benefícios da categoria.
- **Universo:** Microempreendedor Individual – MEI, dono/proprietário do pequeno negócio legalizado (com CNPJ) que esteja ativo e registrado em seu próprio nome.
- **Metodologia e Amostra:** Quantitativas (entrevistas por telefone) – 1728 questionários
- **Período de Coleta de Dados:** Abril 2017.
- **Local:** Estado de São Paulo

Sebrae-SP

- **Demanda:** Unidade Inteligência de Mercado
- **Execução:** Unidade Gestão Estratégica
- **Unidade Gestão Estratégica:** Philippe Vedolim Duchateau
- **Coordenação:** Marcelo Moreira
- **Equipe Técnica de Pesquisa de Mercado:** Alexandre Sousa Nascimento, Carolina Fabris Ferreira, Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Márcia Shizue Kikuchi.
- **Fornecedor:** Diferencial Pesquisa de Mercado LTDA

R. Vergueiro, 1117 – Paraíso - CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.Sebrae-SPsp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do Sebrae-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4972/4606/4574/4874/4654